

## รายละเอียดของหลักสูตร (หลักสูตร 4 ปี)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25561571100502  
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Tourism Business Management

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Tourism Business Management)  
ชื่อย่อ : B.B.A. (Tourism Business Management)

#### 3. วิชาเอก

ไม่มี

#### 4. จำนวนหน่วยกิต

ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

### 5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ

### 5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เห็นสมควรให้เสนอหลักสูตรต่อมหาวิทยาลัย  
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 11 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

6.4 สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย  
ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 6 เดือน กันยายน พ.ศ. 2560

6.5 คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย  
ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 10 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2560

6.6 สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร

ในคราวประชุมครั้งที่ ครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตร มีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ระดับอุดมศึกษา ในปีการศึกษา 2563

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 มัคคุเทศก์/เจ้าหน้าที่นำเที่ยว
- 8.2 พนักงานในแผนกขาย/ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว
- 8.3 งานธุรการของธุรกิจการท่องเที่ยว
- 8.4 พนักงานต้อนรับ ธุรกิจการโรงแรม และธุรกิจบริการ
- 8.5 ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการโรงแรม และธุรกิจบริการ
- 8.6 พนักงานออกบัตรโดยสารตัวเครื่องบิน
- 8.7 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน
- 8.8 ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- 8.9 นักพัฒนาการท่องเที่ยว
- 8.10 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนการท่องเที่ยว
- 8.11 นักประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
- 8.12 อาจารย์ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว
- 8.13 ผู้ประกอบกิจการฮัจย์และอุมเราะห์

## 9. ชื่อนามสกุลเลข เลขบัตรประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณสมบัติของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| ชื่อ นามสกุล<br>ตำแหน่งทางวิชาการ<br>เลขประจำตัวบัตรประชาชน | คุณวุฒิ/สาขาวิชา                            | สำเร็จการศึกษาจาก                               |         |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|
|                                                             |                                             | มหาวิทยาลัย                                     | ปี พ.ศ. |
| 1. นางศุภาวิณี กิตติวินิต<br>อาจารย์<br>3 9010 00487 24 1   | ศศ.ม. (การจัดการโรงแรม<br>และการท่องเที่ยว) | มหาวิทยาลัยนเรศวร                               | 2554    |
|                                                             | ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)                       | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล<br>วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ | 2545    |
| 2. นางสาวเจนตา แก้วไผ่<br>อาจารย์<br>3 9402 00280 96 8      | M.T.A. (Tourism<br>Administration)          | Bangalore University<br>ประเทศอินเดีย           | 2549    |
|                                                             | กษ.บ. (ธุรกิจการเกษตร)                      | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช                   | 2543    |

| ชื่อ นามสกุล<br>ตำแหน่งทางวิชาการ<br>เลขประจำตัวบัตรประชาชน | คุณวุฒิ/สาขาวิชา                                              | สำเร็จการศึกษาจาก                           |         |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|
|                                                             |                                                               | มหาวิทยาลัย                                 | ปี พ.ศ. |
| 3. นางสาวชูชัน หามะ<br>อาจารย์<br>1 9599 00108 41 8         | MSc. (International<br>Hospitality and Tourism<br>Management) | Sheffield Hallam University<br>ประเทศอังกฤษ | 2554    |
|                                                             | B.A. (Hons) Tourism<br>Management                             | University of Derby<br>ประเทศอังกฤษ         | 2553    |
| 4. นางสาวอ้อมอรุณ จูรัตนสาร<br>อาจารย์<br>3 8208 00064 23 0 | บธ.ม. (การจัดการการ<br>ท่องเที่ยว)                            | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์                    | 2555    |
|                                                             | ศศ.บ. (อุตสาหกรรมการ<br>ท่องเที่ยว)                           | มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต                     | 2548    |
| 5. นางสาวดาไลซ์ห์ ดะยี่<br>อาจารย์<br>1 9612 00006 69 1     | ศศ.ม. (การจัดการ<br>อุตสาหกรรมบริการและ<br>การท่องเที่ยว)     | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต                       | 2557    |
|                                                             | บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ<br>หลักสูตรภาษาอังกฤษ)               | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต                       | 2548    |

#### 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่กำลังพัฒนา จากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงเป็นอันดับ 6 ของโลก (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) ทางด้านนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ “ไทยแลนด์ 4.0” การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สนองตอบนโยบายดังกล่าวได้ชัดเจน โดยสามารถทำรายได้สูงและสามารถกระจายรายได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังคงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่าและความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ด้านสถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ปี 2559 ภาคการท่องเที่ยวโดยภาพรวมสร้างรายได้ 2,510,779 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา พบว่า รายได้รวมจากการท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ 11.09 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) นอกจากนี้ธุรกิจ ในภาคการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบริการและกระจายตัวตามภูมิภาคต่าง ๆ ภาคการท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญกว่า 4,230,000 คน สร้างรายได้ภาษีแก่รัฐสูงถึง 64,200 ล้านบาท และก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนในประเทศอีกประมาณ 93,600 ล้านบาท สำหรับแนวโน้มตลอดปี 2560 คาดว่าจะมีรายได้รวมจากการท่องเที่ยวทั้งสิ้น 2.71 ล้านล้านบาท (กรุงเทพธุรกิจ, 2560) รายได้จากการท่องเที่ยวได้นำมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ รวมถึงภาคการท่องเที่ยวได้กระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่น เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย โดยรายได้ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นจำนวนมาก เมื่อเปรียบเทียบกับการลงทุนยังถือได้ว่าภาคการท่องเที่ยวมีส่วนของการลงทุนน้อยกว่าอุตสาหกรรมประเภทอื่น หน่วยงานภาครัฐจึงได้มีนโยบายต่างๆ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยให้ได้มาตรฐาน ดังจะเห็นจากนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถมีสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว สร้างความประทับใจให้เกิดการเที่ยวซ้ำ หรือแม้แต่กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

การตอบสนองนโยบายท่องเที่ยว 4.0 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้วางกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ การบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างปัจจัยแวดล้อมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว การตลาดสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การสร้างวิสาหกิจและสตาร์ทอัพด้านท่องเที่ยวบนพื้นฐานของนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ กับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในทุกส่วนของห่วงโซ่คุณค่าด้านการท่องเที่ยว

ทางด้านแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560-2564 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ในด้านแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. 2561 – 2564 ) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ระบุให้เห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนโดยกำหนดวิสัยทัศน์ : “เมืองยางพารา การค้าชายแดน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน อย่างยั่งยืน” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม มีการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง สินค้าและบริการที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชายแดนเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่อาเซียน อีกทั้งจังหวัดนราธิวาสเป็น 1 ใน 10 จังหวัดของเขตเศรษฐกิจพิเศษ นโยบายด้านการสนับสนุนการท่องเที่ยวก็ได้บรรจุในกิจการเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนในความต้องการด้านแรงงานทางการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาในฐานะมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการที่จะผลิตบัณฑิตในพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในระดับประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งมีวัฒนธรรม ภาษาและศาสนา ที่มีความเชื่อมโยงกัน อันเป็นข้อได้เปรียบในการพัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามตลาดแรงงานได้ จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2556 และมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2560 เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในสภาพปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ความสัมพันธ์ทางด้านศาสนา ภาษา และวัฒนธรรม เป็นส่วนผลักดันให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานภาคการท่องเที่ยวที่เปิดเสรีในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้เป็นอย่างดี กอปรกับจังหวัดยะลาและนราธิวาสมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศมาเลเซียทำให้สามารถเดินทางเชื่อมต่อไปยังกลุ่มประเทศมุสลิมในกลุ่มอาเซียนได้สะดวกยิ่งขึ้น ในอีกแง่มุมหนึ่งก็จะเป็นผลดีต่อภาคธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ ในการที่จะพัฒนาธุรกิจให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียนหรือกลุ่มประเทศอื่น ๆ ที่เดินทางท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่โดยอาศัยความเชื่อมโยงจากเส้นทางการท่องเที่ยว อนึ่ง พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้มีเอกลักษณ์ทางสังคมและวิถีประชาชนที่แตกต่าง

จากพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของประเทศ ด้วยจำนวนประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามถึงร้อยละ 83 (สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน, 2560) ซึ่งในศาสนาผู้ปฏิบัติหลักปฏิบัติ 5 ประการของศาสนา ได้แก่ การปฏิญาณตน การละหมาด การถือศีลอด การบริจาค ซะกาต และการประกอบพิธีฮัจญ์ ด้วยบัญญัติข้อที่ 5 จึงจำเป็นต้องมีการเดินทางไปจาริกแสวงบุญที่ นครเมกกะ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ทำให้ผู้ที่นับถือศาสนาต่างมีจุดหมายไปยังที่แห่งเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของทุกปี จากสถิติของผู้เดินทางแสวงบุญทั่วโลกในปี พ.ศ. 2559 มีจำนวน 1,862,909 คน มีคนไทยมุสลิม จำนวน 9,596 คน (สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำ กรุงเทพมหานคร, 2560) ส่งผลให้ในแต่ละปีต้องมีการจัดสรรโควตาของแต่ละประเทศและจำนวนเงิน มหาศาลในการประกอบพิธีดังกล่าว ทำให้เกิดผู้ประกอบการที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงแขกหรือผู้นำกลุ่ม ที่ฉ้อโกงเงินจากผู้ที่จะเดินทางไปประกอบพิธี ส่งผลให้มีผู้ที่ถูกหลอกลวงมีจำนวนมากในแต่ละปี ส่วนการเดินทางไปแสวงบุญอีกวิธีคือการทำอุมเราะห์หรือการแสวงบุญเล็ก ด้วยสถิติการเดินทาง อุมเราะห์ของปี พ.ศ. 2560 จำนวนผู้เดินทางทั่วโลกมีจำนวนถึง 6,656,255 คน โดยผู้เดินทางจาก ประเทศไทยมีจำนวน 12,822 คน (สำนักข่าวทางนำ, 2560) ส่งผลให้มีผู้เดินทางไปแสวงบุญมีจำนวนมาก ในแต่ละปี จากจุดเด่นและอัตลักษณ์ในหลาย ๆ ด้าน จึงถือเป็นความได้เปรียบเชิงพื้นที่ในการที่จะ ผลิตภัณฑ์ให้มีความรู้ความสามารถด้านการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว รู้หลักการของการประกอบกิจการฮัจญ์และอุมเราะห์ มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ ตอบสนองตลาดแรงงานของ พื้นที่เพิ่มมากขึ้นได้

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวได้พัฒนาปรับปรุงโดย คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนและ นโยบายต่าง ๆ เพื่อเป้าหมายในการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และผู้ประกอบการฮัจญ์และอุมเราะห์ โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้ บัณฑิตมีความรู้และตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นชายแดนใต้ รวมถึงมี คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจังหวัดชายแดนใต้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นด้วยกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ บนพื้นฐานการบูรณาการศาสตร์สากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ได้พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่จะพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้และเข้าใจถึง

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของท้องถิ่น และการเข้าสู่ตลาดแรงงานในภาคการท่องเที่ยว ทั้งในพื้นที่และประเทศในกลุ่มอาเซียน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดชายแดนใต้ที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

### 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 3 หมวดวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์ที่บริหารโดยคณะกรรมการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. หมวดวิชาเฉพาะ เป็นการจัดการเรียนการสอนร่วมกันภายในคณะวิทยาการจัดการ
3. หมวดวิชาเลือกเสรี นักศึกษาเลือกเรียนตามความสนใจ ซึ่งจัดการเรียนการสอนโดยภาควิชาที่รายวิชานั้นสังกัด

#### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาสาขาวิชาอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นรายวิชาเลือกและเลือกเสรีได้

#### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบรายวิชา และ/หรือหมวดวิชานั้นๆ เกี่ยวกับเนื้อหาสาระ การจัดผู้สอน ตารางเรียน ตารางสอบ และการสอบ ตลอดจนการประเมินผลให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1.ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร

##### ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามมาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการท่องเที่ยววิถีอิสลาม รู้หลักการการประกอบกิจการฮัจย์และอุมเราะห์

##### ความสำคัญของหลักสูตร

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งนำไปสู่การจ้างงาน การสร้างอาชีพ การกระจายรายได้ และการลงทุนในภาคธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการโรงแรม และธุรกิจการบริการ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาในชุมชนท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเป็นส่วนเสริมสร้างความเข้าใจ การอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น ในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์วิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนให้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อให้เข้าถึงองค์ความรู้และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นที่มีความหลากหลายทางด้านสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ สามารถนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการจัดการเรียนการสอน

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติและลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.2.1 มีความรู้และความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวฮาลาล
- 1.2.2 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการฮัจย์และอุมเราะห์
- 1.2.3 มีความรู้ ความสามารถตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพการท่องเที่ยว
- 1.2.4 มีแนวคิด วิสัยทัศน์กว้างไกลในศาสตร์ธุรกิจการท่องเที่ยว และสามารถนำความรู้มาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
- 1.2.5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และมีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 1.2.6 สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจได้
- 1.2.7 มีประสิทธิภาพในการใช้ภาษาต่างประเทศไดอย่างน้อย 1 ภาษา

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

| แผนการพัฒนา<br>การเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                          | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                   | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ปรับปรุงหลักสูตร<br>บริหารธุรกิจบัณฑิต<br>สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ<br>ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานไม่<br>ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน<br>หลักสูตรของ สกอ.กำหนด<br>และมาตรฐานวิชาชีพ | 1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจาก<br>หลักสูตรในระดับสากล<br>(ACM/IEEE)<br>2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่าง<br>สม่ำเสมอ (ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง)<br>3. ปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี                  | <u>หลักฐาน :</u><br>1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร<br>2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร<br><u>ตัวบ่งชี้ :</u><br>1. หลักสูตรได้รับการประเมินการ<br>ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน<br>ระดับหลักสูตร คุณภาพ<br>มาตรฐานระดับดีขึ้นไป<br>2. หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ตาม<br>เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ<br>ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ |
| 2. เสริมสร้างความรู้และทักษะ<br>วิชาชีพของนักศึกษาและ<br>บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง                                                                                          | 1. สร้างความร่วมมือทางวิชาชีพกับ<br>ผู้ใช้บัณฑิตในการพัฒนาขีด<br>ความสามารถทางวิชาชีพของ<br>นักศึกษาและบัณฑิต                                                                             | <u>หลักฐาน :</u><br>1. รายงานผลการประเมินความพึง<br>พอใจในการใช้บัณฑิตของ<br>ผู้ประกอบการ<br><u>ตัวบ่งชี้ :</u><br>1. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจใน<br>ด้านทักษะ ความรู้<br>ความสามารถในการทำงาน โดย<br>เฉลี่ยในระดับดี                                                                                  |
| 3. พัฒนาบุคลากรด้านการ<br>เรียนการสอน การวิจัย และ<br>บริการวิชาการ ให้<br>ปฏิบัติงานอย่างมี<br>ประสิทธิภาพและ<br>ประสิทธิผล                                           | 1. สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียน<br>การสอนให้ทำงานบริการ<br>วิชาการแก่องค์กรภายนอก<br>2. อาจารย์ทุกคนได้รับการอบรม<br>เพื่อพัฒนาตนเองทางด้าน<br>วิชาการหรือวิชาชีพอย่างน้อย<br>ปีละ 1 ครั้ง | <u>หลักฐาน :</u><br>1. ปริมาณงานบริการวิชาการต่อ<br>อาจารย์ในหลักสูตร<br>2. เอกสาร/รายงานผลการไป<br>ราชการเพื่อเข้าร่วมฝึกอบรม<br><u>ตัวบ่งชี้ :</u><br>1. อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับ<br>การพัฒนาทุกคน                                                                                                 |

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาค

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ภาคเรียนที่ 2 เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลากำหนด

##### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

จากการสำรวจปัญหาของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว พบว่า นักศึกษาประสบปัญหาสำคัญ ดังต่อไปนี้

2.3.1 นักศึกษามีพื้นฐานความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เท่ากัน และยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.2 นักศึกษาขาดทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

##### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดทดสอบความสามารถทางภาษา เพื่อการจัดหลักสูตรสอนเสริม

2.4.2 จัดกิจกรรมเสริมทักษะทางภาษาต่างประเทศ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4.3 กำหนดให้แต่ละรายวิชาสอดแทรกองค์ความรู้ทางด้านวิชาชีพและส่งเสริมทักษะทางด้านศิลปะการต้อนรับและการบริการ รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ

2.4.4 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นักศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

| ระดับชั้นปี                          | จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา |      |      |      |      |
|--------------------------------------|--------------------------------|------|------|------|------|
|                                      | 2561                           | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| ระดับปริญญาตรี (4)ปี                 |                                |      |      |      |      |
| ชั้นปีที่ 1                          | 40                             | 40   | 40   | 40   | 40   |
| ชั้นปีที่ 2                          | -                              | 40   | 40   | 40   | 40   |
| ชั้นปีที่ 3                          | -                              | -    | 40   | 40   | 40   |
| ชั้นปีที่ 4                          | -                              | -    | -    | 40   | 40   |
| รวมจำนวนนักศึกษา                     | 40                             | 80   | 120  | 160  | 160  |
| จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา |                                |      |      | 40   | 40   |

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 รายละเอียดรายรับ (หน่วยบาท)

| รายละเอียดรายรับ                                      | งบประมาณที่ต้องการ |           |           |           |           |
|-------------------------------------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                                       | 2561               | 2562      | 2563      | 2564      | 2565      |
| ค่าธรรมเนียมการศึกษา คนละ 8,500 บาท<br>ต่อภาคการศึกษา | 680,000            | 1,360,000 | 2,040,000 | 2,720,000 | 2,720,000 |
| เงินอุดหนุนจากรัฐบาลคนละ 700 บาท ต่อปี                | 28,000             | 56,000    | 84,000    | 112,000   | 112,000   |
| รวมรายรับ                                             | 708,000            | 1,416,000 | 2,124,000 | 2,832,000 | 2,832,000 |

### 2.6.2 รายละเอียดรายจ่าย (หน่วยบาท)

| รายละเอียดรายจ่าย                 | งบประมาณที่ต้องการ |           |           |           |           |
|-----------------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                   | 2561               | 2562      | 2563      | 2564      | 2565      |
| เงินคงคลัง ร้อยละ 20              | 141,600            | 283,200   | 424,800   | 566,400   | 566,400   |
| รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัยร้อยละ 40  | 283,200            | 566,400   | 849,600   | 113,2800  | 113,2800  |
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 40 | 283,200            | 566,400   | 849,600   | 113,2800  | 113,2800  |
| รวม                               | 708,000            | 1,416,000 | 2,124,000 | 2,832,000 | 2,832,000 |
| จำนวนนักศึกษา                     | 40                 | 80        | 120       | 160       | 160       |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา          | 14,160             | 14,160    | 14,160    | 14,160    | 14,160    |

## 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

## 2.8 การเทียบโอนรายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

|                                                 |                    |                    |
|-------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>                   | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>30 หน่วยกิต</b> |
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร                  | ไม่น้อยกว่า        | 12 หน่วยกิต        |
| 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์                        |                    | 6 หน่วยกิต         |
| 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์                        |                    | 6 หน่วยกิต         |
| 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |                    | 6 หน่วยกิต         |
| <b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>                         | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>93 หน่วยกิต</b> |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน                                |                    | 33 หน่วยกิต        |
| 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน                          | ไม่น้อยกว่า        | 51 หน่วยกิต        |
| 1) เฉพาะด้านบังคับ                              |                    | 36 หน่วยกิต        |
| 2) เฉพาะด้านเลือก                               | ไม่น้อยกว่า        | 15 หน่วยกิต        |
| 2.3 วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ                |                    | 9 หน่วยกิต         |
| <b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>                     | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>6 หน่วยกิต</b>  |

### 3.1.3 รายวิชา

รายวิชาตามโครงสร้าง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว  
ดังนี้

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                   |                    |           |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                             | <b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>                                                                     | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>30</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
|                                                                                                                                                                                                                             | <b>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>                                                             | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>12</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
|                                                                                                                                                                                                                             | <b>1) วิชาบังคับเรียน</b>                                                                         | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>10</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| 2100101                                                                                                                                                                                                                     | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร<br>Thai for Communication                                                  |                    |           | 2(1-2-3)        |
| 2100102                                                                                                                                                                                                                     | การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียน<br>Speaking and Writing Skills Development                         |                    |           | 2(1-2-3)        |
| 2100104                                                                                                                                                                                                                     | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและพัฒนการเรียนรู้<br>English for Communication and Learning Development |                    |           | 2(1-2-3)        |
| 2100107                                                                                                                                                                                                                     | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร<br>Melayu for Communication                                              |                    |           | 2(1-2-3)        |
| 2100108                                                                                                                                                                                                                     | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารและพัฒนการเรียนรู้<br>Melayu for Communication and Learning Development   |                    |           | 2(1-2-3)        |
| *2100115                                                                                                                                                                                                                    | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1<br>English for Communication 1                                        |                    |           | 2(1-2-3)        |
| *2100117                                                                                                                                                                                                                    | ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ<br>Thai for Careers                                                    |                    |           | 2(1-2-3)        |
| หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาสำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า (โดยไม่ต้องเรียนวิชา 2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และ 2100104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและพัฒนการเรียนรู้) |                                                                                                   |                    |           |                 |
|                                                                                                                                                                                                                             | <b>2) เลือกเรียน</b>                                                                              | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>2</b>  | <b>หน่วยกิต</b> |
| 2100103                                                                                                                                                                                                                     | หลักการอ่านและการเขียนคำไทย<br>Principles of Reading and Writing Thai Words                       |                    |           | 2(2-0-4)        |
| 2100105                                                                                                                                                                                                                     | การพัฒนาทักษะการพูดและการอ่านภาษาอังกฤษ<br>Development of Speaking and Reading Skills in English  |                    |           | 2(1-2-3)        |

|         |                                                                                       |          |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 2100106 | ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาการอ่านและการเขียน<br>English for Reading and Writing Development | 2(1-2-3) |
| 2100109 | ภาษามลายูพื้นฐาน<br>Basic Melayu                                                      | 2(1-2-3) |
| 2100110 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร<br>Chinese for Communication                                   | 2(1-2-3) |
| 2100111 | ภาษาอาหรับพื้นฐาน<br>Basic Arabic                                                     | 2(1-2-3) |
| 2100116 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2<br>English for Communication 2                            | 2(1-2-3) |

|                                 |                                                                         |                    |          |                 |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|-----------------|
| <b>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b> |                                                                         | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>6</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| 2100112                         | วิทยาการแห่งความสุข<br>Happiness Study                                  |                    |          | 2(1-2-3)        |
| 2100113                         | สุนทรียวิจักขณ์<br>Aesthetics Approach                                  |                    |          | 2(2-0-4)        |
| 2100114                         | สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>Information for Life Long Learning |                    |          | 2(1-2-3)        |
| 2100118                         | ความจริงของชีวิต<br>Truth of Life                                       |                    |          | 2(2-0-4)        |
| 2100119                         | การพัฒนาตน<br>Self Development                                          |                    |          | 2(2-0-4)        |
| 2100120                         | สุนทรียภาพของชีวิต<br>Aesthetics for Life                               |                    |          | 2(1-2-3)        |

|                                 |                                        |                    |          |                 |
|---------------------------------|----------------------------------------|--------------------|----------|-----------------|
| <b>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b> |                                        | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>6</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| 2150101                         | สังคมกวีตน์<br>Socialization           |                    |          | 2(2-0-4)        |
| 2150102                         | การจัดการทางสังคม<br>Social Management |                    |          | 2(2-0-4)        |

|         |                                                                  |          |
|---------|------------------------------------------------------------------|----------|
| 2150103 | ทักษะชีวิตและจิตสาธารณะ<br>Life Skills and Public Conscious Mind | 2(1-2-3) |
| 2150108 | ทักษะในการดำเนินชีวิต<br>Skills for Life                         | 2(1-2-3) |
| 2150109 | ชีวิตและวัฒนธรรมไทย<br>Life and Thai Culture                     | 2(1-2-3) |

|                                |                    |          |                 |
|--------------------------------|--------------------|----------|-----------------|
| <b>1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์</b> | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>6</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b> |                    |          |                 |

|         |                                                                                 |          |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 4100101 | คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน<br>Mathematics in Daily Life                          | 2(1-2-3) |
| 4100102 | วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต<br>Science for the Quality of Life Development | 2(1-2-3) |
| 4100103 | เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน<br>Information Technology in Daily Life        | 2(1-2-3) |
| 4100108 | วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน<br>Science in Daily Life                             | 2(1-2-3) |
| 4100109 | การกีฬาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต<br>Sports for the Quality of Life Development      | 2(1-2-3) |

|                         |                    |           |                 |
|-------------------------|--------------------|-----------|-----------------|
| <b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b> | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>96</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
|-------------------------|--------------------|-----------|-----------------|

|                         |                    |           |                 |
|-------------------------|--------------------|-----------|-----------------|
| <b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b> | <b>บังคับเรียน</b> | <b>33</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
|-------------------------|--------------------|-----------|-----------------|

|         |                                                                            |          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3120201 | กฎหมายธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย<br>Business Laws and Legal Environment | 3(3-0-6) |
| 3120302 | สถิติธุรกิจ<br>Business Statistics                                         | 3(2-2-5) |
| 3122101 | การบัญชีขั้นต้น 1<br>Accounting 1                                          | 3(2-2-5) |
| 3123101 | ภาษีอากรธุรกิจ<br>Business Taxation                                        | 3(3-0-6) |

|         |                                                                                                      |          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3123302 | การเงินธุรกิจ<br>Business Finance                                                                    | 3(3-0-6) |
| 3124101 | หลักการตลาด<br>Principles of Marketing                                                               | 3(3-0-6) |
| 3126101 | หลักการบริหารธุรกิจ<br>Principles of Business Management                                             | 3(3-0-6) |
| 3126202 | การจัดการการดำเนินงาน<br>Operations Management                                                       | 3(3-0-6) |
| 3126203 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์<br>Human Resource Management                                                 | 3(3-0-6) |
| 3129101 | เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ<br>Economics for Business                                                     | 3(3-0-6) |
| 3132101 | โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ<br>Software Package and Internet services for Business | 3(2-2-5) |

|                               |                                                                                             |                    |           |                 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|-----------------|
| <b>2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน</b> |                                                                                             | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>51</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>1) เฉพาะด้านบังคับ</b>     |                                                                                             |                    | <b>36</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| 3127101                       | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>Tourism Industry                                                 |                    |           | 3(3-0-6)        |
| 3127102                       | การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล <sup>*</sup><br>Management of Halal tourism                     |                    |           | 3(2-2-5)        |
| 3127103                       | ศิลปะการต้อนรับและการบริการ<br>The Art in Service and Hospitality Management                |                    |           | 3(2-2-5)        |
| 3127104                       | การวางแผนและพัฒนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน<br>Planning and Development for Sustainable Tourism |                    |           | 3(2-2-5)        |
| 3127205                       | การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว<br>Tourism Logistics Management                      |                    |           | 3(2-2-5)        |
| 3127206                       | การจัดการโรงแรมและที่พัก <sup>*</sup><br>Hotel and Accommodation Management                 |                    |           | 3(2-2-5)        |

---

หมายเหตุ \* หมายถึง รายวิชาที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร

|         |                                                                                             |          |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3127207 | ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1<br>English for Tourism 1                                     | 3(2-2-5) |
| 3127208 | การจัดการข้ามวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว<br>Cross Cultural Management for Tourism            | 3(2-2-5) |
| 3127309 | มัคคุเทศก์<br>Tourist Guide                                                                 | 3(2-2-5) |
| 3127310 | การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและการวางแผนจัดนำเที่ยว<br>The Management of Tour and Tour Operation | 3(2-2-5) |
| 3127311 | การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว<br>Research Methods for Tourism                                 | 3(2-2-5) |
| 3127422 | การประกอบการกิจการฮัจย์และอุมเราะห์*<br>Haj and Umrah Business Management                   | 3(2-2-5) |

| 2) เฉพาะด้านเลือก         |                                                            | ไม่น้อยกว่า | 15 | หน่วยกิต |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|----|----------|
| <b>กลุ่มวิชาทักษะภาษา</b> |                                                            |             |    |          |
| 3127423                   | ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2<br>English for Tourism 2    |             |    | 3(2-2-5) |
| 3127424                   | ภาษาอาหรับเพื่อการท่องเที่ยว<br>Arabic for Tourism         |             |    | 3(2-2-5) |
| 3127425                   | ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว<br>Malay for Tourism           |             |    | 3(2-2-5) |
| 3127426                   | ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว<br>Chinese for Tourism           |             |    | 3(2-2-5) |
| 3127427                   | ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการท่องเที่ยว<br>Indonesia for Tourism |             |    | 3(2-2-5) |

---

หมายเหตุ \* หมายถึง รายวิชาที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร

### กลุ่มวิชาการจัดการกิจการฮัจย์และอุมเราะห์

|         |                                                                                               |          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3127312 | หลักการพิธีฮัจย์และอุมเราะห์<br>The Principle of Haj and Umrah Ritual                         | 3(2-2-5) |
| 3127313 | กฎหมายเกี่ยวกับกิจการฮัจย์ไทย<br>Rules and Regulation for Pilgrims – Haj Thailand             | 3(3-0-6) |
| 3127314 | จริยธรรมอิสลาม<br>Islamic Ethics                                                              | 3(3-0-6) |
| 3127315 | การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์<br>Management of Historical Tourism Resources | 3(3-0-6) |
| 3127316 | วัฒนธรรมตะวันออกกลาง<br>Middle Eastern Cultures                                               | 3(3-0-6) |

### กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน

|         |                                                                                    |          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3127317 | การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>Community-Based Tourism Management                  | 3(2-2-5) |
| 3127318 | ศิลปะการพูดและการนำเสนอสำหรับการท่องเที่ยว<br>The Art of Communication for Tourism | 3(2-2-5) |
| 3127428 | การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร<br>Agro-Tourism Business Management          | 3(2-2-5) |
| 3127429 | การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ<br>Eco-Tourism Business Management           | 3(2-2-5) |
| 3127430 | การท่องเที่ยวชายแดนใต้<br>Thailand Southern Border Provinces – Tourism             | 3(2-2-5) |

### กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

|         |                                                                                            |          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3127319 | การบริการอาหารและเครื่องดื่ม<br>Food and Beverage Service                                  | 3(2-2-5) |
| 3127320 | การจัดการงานส่วนหน้าของโรงแรม<br>Principal of Service and Front Office Management in Hotel | 3(2-2-5) |

|         |                                                             |          |
|---------|-------------------------------------------------------------|----------|
| 3127321 | การบริหารงานแม่บ้าน<br>Housekeeping Management              | 3(2-2-5) |
| 3127431 | นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว<br>Recreation for Traveling     | 3(2-2-5) |
| 3127432 | การจัดการธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์<br>MICE and Event Management | 3(2-2-5) |

### 2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

9 หน่วยกิต

|         |                                                                                                                                        |                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 3127433 | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว<br>Business Cooperative Education Preparation in Tourism Business<br>และ | 3(270) ชั่วโมง |
| 3127434 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว<br>Field Experience in Tourism Industry<br>หรือ                                                   | 6(600) ชั่วโมง |
| 3127435 | สหกิจศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว<br>Cooperative Education in Tourism Business                                                                | 6(600 ชั่วโมง) |

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

## 3.1.4 แผนการศึกษา

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

| หมวดวิชา            | รหัสวิชา/ชื่อวิชา                           | หน่วยกิต<br>น(ท-ป-อ) |
|---------------------|---------------------------------------------|----------------------|
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป |                                             | 6 หน่วยกิต           |
| หมวดวิชาเฉพาะ       | 3120201 กฎหมายธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย | 3(3-0-6)             |
|                     | 3126101 หลักการบริหารธุรกิจ                 | 3(3-0-6)             |
|                     | 3129101 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ              | 3(3-0-6)             |
|                     | 3127101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว             | 3(3-0-6)             |
|                     | 3127102 การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล         | 3(2-2-5)             |
| รวม                 |                                             | 21 หน่วยกิต          |

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

| หมวดวิชา            | รหัสวิชา/ชื่อวิชา                                         | หน่วยกิต<br>น(ท-ป-อ) |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป |                                                           | 6 หน่วยกิต           |
| หมวดวิชาเฉพาะ       | 3124101 หลักการตลาด                                       | 3(3-0-6)             |
|                     | 3122101 การบัญชีขั้นต้น 1                                 | 3(2-2-5)             |
|                     | 3132101 โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่อ<br>งานธุรกิจ | 3(2-2-5)             |
|                     | 3127103 ศิลปะการต้อนรับและการบริการ                       | 3(2-2-5)             |
|                     | 3127104 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว<br>แบบยั่งยืน         | 3(2-2-5)             |
| รวม                 |                                                           | 21 หน่วยกิต          |

## แผนการศึกษา (ต่อ)

## ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

| หมวดวิชา            | รหัสวิชา/ชื่อวิชา                              | หน่วยกิต<br>น(ท-ป-อ) |
|---------------------|------------------------------------------------|----------------------|
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป |                                                | 6 หน่วยกิต           |
| หมวดวิชาเฉพาะ       | 3123101 ภาชี้อาการธุรกิจ                       | 3(3-0-6)             |
|                     | 3126202 การจัดการการดำเนินงาน                  | 3(3-0-6)             |
|                     | 3127205 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว | 3(2-2-5)             |
|                     | 3127206 การจัดการโรงแรมและที่พัก               | 3(2-2-5)             |
| รวม                 |                                                | 18 หน่วยกิต          |

## ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

| หมวดวิชา            | รหัสวิชา/ชื่อวิชา                               | หน่วยกิต<br>น(ท-ป-อ) |
|---------------------|-------------------------------------------------|----------------------|
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป |                                                 | 6 หน่วยกิต           |
| หมวดวิชาเฉพาะ       | 3123302 การเงินธุรกิจ                           | 3(3-0-6)             |
|                     | 3126203 การจัดการทรัพยากรมนุษย์                 | 3(3-0-6)             |
|                     | 3127207 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1          | 3(2-2-5)             |
|                     | 3127208 การจัดการข้ามวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว | 3(2-2-5)             |
| หมวดวิชาเลือกเสรี   |                                                 | 3 หน่วยกิต           |
| รวม                 |                                                 | 21 หน่วยกิต          |

## แผนการศึกษา (ต่อ)

## ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

| หมวดวิชา            | รหัสวิชา/ชื่อวิชา                                      | หน่วยกิต<br>น(ท-ป-อ) |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป |                                                        | 6 หน่วยกิต           |
| หมวดวิชาเฉพาะ       | 3120302 สถิติธุรกิจ                                    | 3(2-2-5)             |
|                     | 3127309 มัคคุเทศก์                                     | 3(2-2-5)             |
|                     | 3127310 การจัดการธุรกิจนำเข้าและ<br>การวางแผนจัดนำเข้า | 3(2-2-5)             |
| หมวดวิชาเลือกเสรี   |                                                        | 3 หน่วยกิต           |
| รวม                 |                                                        | 18 หน่วยกิต          |

## ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

| หมวดวิชา      | รหัสวิชา/ชื่อวิชา                   | หน่วยกิต<br>น(ท-ป-อ) |
|---------------|-------------------------------------|----------------------|
| หมวดวิชาเฉพาะ | 3127311 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว | 3(2-2-5)             |
|               | เลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านเลือก        | 9 หน่วยกิต           |
| รวม           |                                     | 12 หน่วยกิต          |

## แผนการศึกษา (ต่อ)

## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

| หมวดวิชา      | รหัสวิชา/ชื่อวิชา                                                         | หน่วยกิต<br>น(ท-ป-อ) |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| หมวดวิชาเฉพาะ | 3127422 การประกอบกิจการฮัจญ์และ<br>อุมเราะห์                              | 3(2-2-5)             |
|               | เลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านเลือก                                              | 6 หน่วยกิต           |
|               | 3127433 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและ<br>เตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว | 3(270 ชั่วโมง)       |
| รวม           |                                                                           | 12 หน่วยกิต          |

## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

| หมวดวิชา      | รหัสวิชา/ชื่อวิชา                                | หน่วยกิต<br>น(ท-ป-อ) |
|---------------|--------------------------------------------------|----------------------|
| หมวดวิชาเฉพาะ | 3127435 สหกิจศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว<br>หรือ       | 6(600 ชั่วโมง)       |
|               | 3127434 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ<br>การท่องเที่ยว | 6(600 ชั่วโมง)       |
| รวม           |                                                  | 6 หน่วยกิต           |

## 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

|         |                                |             |    |          |
|---------|--------------------------------|-------------|----|----------|
|         | 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป         | ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
|         | 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | ไม่น้อยกว่า | 12 | หน่วยกิต |
|         | 1) วิชาบังคับเรียน             | ไม่น้อยกว่า | 10 | หน่วยกิต |
| 2100101 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร         |             |    | 2(1-2-3) |

## Thai for Communication

ความสำคัญของภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ฝึกทักษะใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ การนำเสนอข้อมูลในเชิงให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และวิจารณ์อย่างมีเหตุผล ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน ตระหนักถึงคุณธรรม และมีจิตสำนึกต่อสังคมในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร

Significance of Thai language as communication tools, practice of language in daily used in listening, speaking, reading and writing, use of language in formal and information communication, conducting informative presentation, giving opinion, suggestion and rational criticism, study of problem conditions and its solutions of language used in daily life, realizing ethics and awareness of Thai society

|         |                                |  |  |          |
|---------|--------------------------------|--|--|----------|
| 2100102 | การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียน |  |  | 2(1-2-3) |
|---------|--------------------------------|--|--|----------|

## Speaking and Writing Skills Development

หลักเกณฑ์และพัฒนาทักษะการพูดและการเขียน เพื่อให้พูดและเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกการพูดทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม และร่วมวิจารณ์เพื่อแก้ไขปรับปรุง ฝึกการเขียน การวางโครงเรื่อง การเขียนเรียงความ ความเรียงและบทความ โดยเน้น การใช้ภาษาตามมาตรฐานของงานเขียนประเภทนั้น และฝึกวิจารณ์

Rules and development of reading and writing in order to speak and write effectively, practice of speaking both individual and groups and criticizing for improvement, practice of plot writing, essay and article writing with the emphasis on standard language used in a certain writing and practice in criticizing

2100104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและพัฒนาการเรียนรู้

2(1-2-3)

## English for Communication and Learning Development

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การกล่าวทักทาย การกล่าวลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การร้องขอ การเสนอความช่วยเหลือ การให้คำแนะนำ การบรรยายลักษณะบุคคลและสิ่งของและสถานที่ การถามและการให้ข้อมูล การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการแสดงความคิดเห็น พัฒนาศักยภาพการใช้เครื่องมือ แหล่งข้อมูลเพื่อศึกษาค้นคว้าในการพัฒนา การสื่อสาร เช่น การใช้พจนานุกรม บทความ หนังสือพิมพ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Development of English communication skills; listening, speaking, reading and writing in daily life of various situations such as greeting, leave-taking, self-introduction and others, requesting, offering help, giving suggestion, describing people, objects and places, inquiring and information giving, talking on the telephone and expressing opinion; development of skills in using tools and resources for communicative study such as dictionary, article and newspaper and information technology for communicative development

2100107    ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร

$$2(1-2-3)$$

Melayu for Communication

การใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน บทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การถามทุกข์สุข การขอบคุณ การแนะนำแบบง่ายๆ ฯลฯ โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด

Use of Melayu for communication in daily life, conversation in daily life such as greeting, saying thanks and simple introduction emphasizing on listening and speaking skills



2100117    ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ    2(1-2-3)

Thai for Careers

การฝึกทักษะ พัฒนาการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องตามหลักเกณฑ์ ทั้งในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพตลอดจนการนำเสนอข้อมูล การให้ความรู้ การวิเคราะห์ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะโดยผ่านกระบวนการค้นคว้าตามหลักวิชาการ เพื่อนำไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่การงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

Practicing and developing Thai language used in listening, speaking, reading and writing in order to communicate effectively in accordance with the rules; both for daily life and career as well as presenting, providing knowledge, analyzing opinion, and suggesting through process of academic research effectively and be able to use in various situations which is beneficial to the career and daily life

2) วิชาเลือกเรียน

ไม่น้อยกว่า

2

หน่วยกิต

2100103    หลักการอ่านและการเขียนคำไทย

2(2-0-4)

Principles of Reading and Writing Thai Words

หลักเกณฑ์ต่างๆ ในการอ่านและเขียนคำไทย ศึกษาปัจจัยที่ทำให้การอ่านและการเขียนคำไทยผิดไปจากกฎเกณฑ์ เก็บรวบรวม วิเคราะห์ เปรียบเทียบคำที่มักเขียนหรืออ่านผิดจากกฎเกณฑ์ อภิปราย สรุปผล แนวทางการแก้ไขและเผยแพร่การอ่านและการเขียนคำไทยให้ถูกต้อง

Principles of reading and writing Thai words, study of factors which affect to misreading and incorrect writing, collecting, analyzing and comparing the words that are usually incorrectly in read and written, discussing, summarizing, solution finding and promoting the correct reading and writing Thai words

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|
| 2100105                                                                                                                                                                                                                                                                   | การพัฒนาทักษะการพูดและการอ่านภาษาอังกฤษ | 2(1-2-3) |
| Development of Speaking and Reading Skills in English                                                                                                                                                                                                                     |                                         |          |
| <p>การพัฒนาทักษะการพูดและอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกการพูดทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม การนำเสนองานหน้าชั้น และฝึกการอ่านอย่างมีประสิทธิภาพ การอ่านจับใจความ การอ่านหนังสือพิมพ์ โฆษณา เว็บไซต์</p>                                                                  |                                         |          |
| <p>Effective development of speaking and reading skills in English, practice of speaking both individual and groups, efficient class presentation and reading practice; reading for comprehension; reading newspapers, advertisements, and websites</p>                   |                                         |          |
| 2100106                                                                                                                                                                                                                                                                   | ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาการอ่านและการเขียน  | 2(1-2-3) |
| English for Reading and Writing Development                                                                                                                                                                                                                               |                                         |          |
| <p>พัฒนาการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อให้สามารถอ่านจับใจความงานหลากหลายสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาทักษะการเขียน โดยเน้นการเขียนภาษาอังกฤษ ที่ถูกรูปแบบและหน้าที่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านการศึกษาและอาชีพ เช่น การเขียนจดหมาย การกรอกใบสมัคร การเขียนรายงาน ฯลฯ</p>     |                                         |          |
| <p>Effective development of reading comprehension in different fields and development of writing skill emphasizing on correct forms and functions for educational and career purposes such as writing a letter, filling in an application form, writing a report, etc</p> |                                         |          |
| 2100109                                                                                                                                                                                                                                                                   | ภาษามลายูพื้นฐาน                        | 2(1-2-3) |
| Basic Melayu                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |          |
| <p>ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ศึกษารูปประโยคพื้นฐาน การเชื่อมประโยคพื้นฐานเข้าด้วยกันและศึกษาสำนวนภาษามลายู ฝึกนำเสนอข้อมูลในเชิงให้ความรู้ ข้อคิดเห็น เพื่อประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม</p>                                                              |                                         |          |
| <p>Practice of listening, speaking, reading and writing skills, study on basic sentence patterns; sentence combinations and Melayu expressions, practice of giving information and expressing opinions in accordance with social context application</p>                  |                                         |          |

- 2100110 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร** **2(1-2-3)**  
**Chinese for Communication**  
 การใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน บทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การถามทุกข์สุข การแนะนำแบบง่ายๆ ฯลฯ โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด ให้สามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้  
 Use of Chinese for communication in daily life, daily conversations such as greeting, introduction, etc. with an emphasis on listening and speaking skills and be able to apply in communicating with native speakers
- 2100111 ภาษาอาหรับพื้นฐาน** **2(1-2-3)**  
**Basic Arabic**  
 อักษรภาษาอาหรับ หลักการสร้างคำ ประโยคพื้นฐาน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อความเข้าใจเรื่องต่างๆ ไปในชีวิตประจำวัน ให้สามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้  
 Arabic alphabets, word and sentence formation processes, practice of listening, speaking, reading and writing skills to understand generality in daily life and be able to apply in communicating with native speakers
- 2100116 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2** **2(1-2-3)**  
**English for Communication 2**  
 การฝึกและพัฒนาการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้สถานการณ์จริงที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องรวมถึงการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ  
 Practice and development of listening, speaking, reading and writing English through real situations in related careers; practice of thinking skills, problem solving analyzing and decision making skills for daily life and future career

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |   |          |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|----------|
|         | 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |
| 2100112 | <p>วิทยาการแห่งความสุข</p> <p>Happiness Study</p> <p>ความหมายและขอบข่ายของความสุขทั้งกายและใจ การมองโลกเชิงบวกเห็นคุณค่าในตนเอง ผู้อื่น และสรรพสิ่งทั้งปวง การปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในสังคมพหุวัฒนธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อการดำเนินชีวิตและการอยู่ร่วมกัน การนำหลักคำสอนของศาสนามาปฏิบัติ การมีคุณธรรม จริยธรรม กฎ กติกาทางสังคม เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข</p> <p>Definition and scope of physical and mental happiness, being optimistic, self-appreciated and also other surroundings, multicultural adjustment, emotional quotient for living and coexisting, practice of doctrine, morality, ethics, social regulations, and agreement for peaceful coexisting in society</p> |             |   | 2(1-2-3) |
| 2100113 | <p>สุนทรียวิจักขณ์</p> <p>Aesthetics Approach</p> <p>ปรัชญาว่าด้วยความงาม ธรรมชาติและศิลปะ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทัศน์ การรับรู้ความงาม ผ่านภาพ เสียงและการเคลื่อนไหว ประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และศึกษารูปแบบศิลปะจากระดับท้องถิ่นสู่สากลทั้งในด้านแนวคิด เทคนิค วิธีการ ในการสร้างสรรค์และการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิต</p> <p>Philosophy of beauty, nature and art, the paradigmatic perspective, perception of beauty through pictures, sounds, movements, and artistic experiences, local and international artistic patterns in terms of ideas, techniques, and methods in creating and applying to real life situations</p>                                                                   |             |   | 2(2-0-4) |

**2100114 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2(1-2-3)**

**Information for Life Long Learning**

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต แหล่งสารสนเทศและการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศ วิธีการแสวงหาและรวบรวม สารสนเทศมาใช้ในการศึกษา ค้นคว้า ด้วยตนเอง วิธีการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าตามรูปแบบและขั้นตอนที่เป็นมาตรฐาน

Meanings, roles, and importance of information for life-long learning, information sources and accessing, information searching and collecting method for self-access learning, presenting finding results by using standard forms and steps

**2100118 ความจริงของชีวิต 2(2-0-4)**

**Truth of Life**

ความหมายของชีวิต การดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบันกับโลกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเอาความจริงและหลักศาสนาธรรมไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาปัญญา ชีวิตและสังคม การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมตามหลักศาสนาธรรม ชีวิตที่มีสันติสุขและสังคมที่มีสันติภาพ การเรียนรู้โลกทัศน์แบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของโลกทัศน์แต่ละอย่าง เพื่อจะได้รู้จักแสวงหาความจริงและความหมายของชีวิตที่ถูกต้องดีงาม เพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ อันนำไปสู่ความสงบสุขของชีวิตและสังคม

Meaning of life, living in today society with science and information technology, applying truth and religious in problem solving and intellectual developing, life and society, moral and ethics development based on religious precepts, peaceful life and society, different worldview perception, advantages and disadvantages analyzing of worldviews in order to find out truth and meaning of life to be a perfect human being and leading to a peaceful life and society

2100119    **การพัฒนาตน** 2(2-0-4)

**Self Development**

หลักการและองค์ประกอบ ตลอดจนปัจจัยของพฤติกรรมของมนุษย์ ต้น  
กระบวนการเกิดและพัฒนาตน การพัฒนาสติปัญญา ความฉลาดทางอารมณ์และ  
จริยธรรม การป้องกันและการจัดการความเครียด การสร้างมนุษยสัมพันธ์  
การทำงานเป็นทีม และการบริหารความขัดแย้ง

Principles, elements, as well as factors of human behavior,  
emergence process and self- development, emotional intelligence  
and ethics development, prevention and stress managing, human  
relations creating, teamwork and conflict managing

2100120    **สุนทรียภาพของชีวิต** 2(1-2-3)

**Aesthetics for Life**

ความหมายของสุนทรียศาสตร์เชิงความคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรม  
โดยสังเขป การจำแนกข้อแตกต่างในศาสตร์ทางความงาม ความสำคัญของการรับรู้  
กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น การได้ยิน และการเคลื่อนไหว สู่ทัศนศิลป์  
ศิลปะ คีตศิลป์และการแสดง ผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าจากการรำลึก  
ความคุ้นเคยและนำเข้าสู่ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความ  
ซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ

Meanings of mental and behavioral aesthetics, classifying  
differences in science of beauty, importance and backgrounds of  
visual, hearing and movement perception towards visual arts, arts,  
music arts and performance through perception process of value,  
recognition, familiarity which lead to appreciation and obtaining  
experiences of aesthetic appreciation

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |          |                 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|-----------------|
|                | <b>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>6</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>2150101</b> | <b>สังคมวิวัฒน์</b><br><b>Socialization</b><br>ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมในสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก กระแสโลกาภิวัตน์ ปรากฏการณ์ธรรมชาติ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในด้านต่าง ๆ ทั้งทางประเพณี วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง<br>Relationships between human beings and environments in Thai society; ASEAN and world societies, globalization and natural phenomenon impacting on the changing of society in various dimensions including culture, tradition, economics and political affairs                                                                                                          |                    |          | <b>2(2-0-4)</b> |
| <b>2150102</b> | <b>การจัดการทางสังคม</b><br><b>Social Management</b><br>วิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่กระบวนการจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการดำรงชีวิตในท้องถิ่น<br>Analysis of multi-cultural diversity leading to natural resources management and environments concerning community; concepts of sufficiency economy philosophy; utilizing appropriate technology for living in local community                                                                                                                                        |                    |          | <b>2(2-0-4)</b> |
| <b>2150103</b> | <b>ทักษะชีวิตและจิตสาธารณะ</b><br><b>Life Skills and Public Conscious Mind</b><br>ความหมายและความสำคัญของทักษะชีวิต รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญของทักษะชีวิตโลกาภิวัตน์ ทักษะการคิด การตัดสินใจ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ และความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การติดต่อสื่อสาร ทักษะการจัดการตนเอง และการบริหารจัดการความเครียด รวมทั้งการให้ความสำคัญของการมีจิตสาธารณะและการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกับเพื่อนมนุษย์อย่างสันติ<br>Meanings and importance of life skill including important elements of life skill; globalization, thinking skills, decision making, |                    |          | <b>2(1-2-3)</b> |

creative thinking, positive thinking, analytical thinking and emotional intelligence; development of interpersonal relationships and communication, self-management skills and stress management; emphasis on public mindedness and public consciousness in order to be peaceful coexistence

**2150108 ทักษะในการดำเนินชีวิต**  
**Skills for Life**

**2(1-2-3)**

ความสำคัญ องค์ประกอบของทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ การประเมินสถานการณ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความเห็นใจผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสาร การตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน การจัดการอารมณ์และความเครียด และการเลือกกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด

Significance and elements of living skills in new societies concerning analysis, situation assessment, creative thinking, sympathy, social responsibilities, human relations and communication; decision making and problem solving in daily life; emotional and stress management; activities for stress relief

**2150109 ชีวิตและวัฒนธรรมไทย**  
**Life and Thai Culture**

**2(1-2-3)**

เอกลักษณ์ทางสังคม วัฒนธรรมท้องถิ่น และวัฒนธรรมไทย ความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ ธรรมชาติของมนุษย์ กระบวนการทางจิตวิทยา การสร้างจิตสาธารณะเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและชุมชน การพัฒนาตนเพื่อความก้าวหน้าในชีวิตและการทำงาน การนำหลักธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ

Social identity, local and Thai culture; significance of human relations, human nature, psychological process; public consciousness creation in order to build interpersonal relationship and community; self-development for the advance in life and career; religious principles application to life and career

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
|         | 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ไม่น้อยกว่า 6 | หน่วยกิต |
| 4100101 | <p>คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Mathematics in Daily Life</p> <p>หลักการและกระบวนการคิด การให้เหตุผล คณิตศาสตร์การเงินเกี่ยวกับ ดอกเบี้ย การเช่าซื้อ บัญชีรับ-จ่ายภาษี และสถิติเบื้องต้น เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Principle and thinking process; giving reasons; financial mathematics and interest, hire-purchase; accounting, tax and fundamental statistics to apply in daily life</p>                                                                         |               | 2(1-2-3) |
| 4100102 | <p>วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>Science for the Quality of Life Development</p> <p>วิธีการทางวิทยาศาสตร์ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และเจตคติทาง วิทยาศาสตร์ ความสำคัญและผลกระทบของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมสุขภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>Scientific approach, scientific process and scientific attitude; importance and impact of science, technology and environment; health promotion for life quality development</p>                          |               | 2(1-2-3) |
| 4100103 | <p>เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน</p> <p>Information Technology in Daily Life</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้คลังความรู้ กฎหมายและ จรรยาบรรณในการใช้ระบบสารสนเทศ ความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ</p> <p>Introduction to computers, information technology; computer application in daily life, data warehouse application; laws with ethics in using information system and its security system</p> |               | 2(1-2-3) |

## 4100108 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

2(1-2-3)

## Science in Daily Life

พลังงาน แหล่งพลังงาน พลังงานไฟฟ้า การผลิตกระแสไฟฟ้า วงจรไฟฟ้าในบ้าน อุปกรณ์ไฟฟ้า หลักการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทต่างๆ พลังงานในการดำรงชีวิต ระบบการทำงานของอวัยวะต่างๆ ของมนุษย์ พันธุกรรม สารเคมีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จากจุลินทรีย์ในอุตสาหกรรมอาหาร การจัดการผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโดยใช้ความร้อน ความเป็นสารเคมีรังสี บรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษา

Energy and its sources; electric energy and electricity generation, electric circuits in houses and electrical equipment; principles of electrical devices, energy for living; human organ systems, heredity; chemical using in daily life; using microorganism in food industries; agricultural and industrial production management with heat, cold, radiochemical, packaging and storage

## 4100109 การกีฬาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

2(1-2-3)

## Sports for the Quality of Life Development

กฎ กติกา มารยาท รูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ หลักและวิธีการเลือกกีฬาให้เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละบุคคล หลักปฏิบัติในการเล่นกีฬาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อร่างกาย อารมณ์ และสังคม การป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การนำทักษะด้านกีฬา การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการเล่นกีฬาและการละเล่นพื้นเมืองในท้องถิ่น พัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างภาวะการเป็นผู้นำ

Rules, regulations, etiquette , form and methods of sports competition; principles and how to choose sports for its individual potential; conduct of principles for playing sports at maximum benefits to body, emotion and society; injury prevention from sports and basic first aid; utilizing sports skill and developing life quality with sports and traditional games; personality development promoting leadership

|         |                                     |             |    |          |
|---------|-------------------------------------|-------------|----|----------|
|         | 2. หมวดวิชาเฉพาะ                    | ไม่น้อยกว่า | 93 | หน่วยกิต |
|         | 2.1 กลุ่มวิชาแกน                    | บังคับเรียน | 33 | หน่วยกิต |
| 3120201 | กฎหมายธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย |             |    | 3(3-0-6) |

### Business Laws and Legal Environment

หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่การดำเนินงานและการยกเลิกประกอบธุรกิจ ในธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และรูปแบบอื่นๆ กฎหมายว่าด้วยบุคคล นิติกรรม สัญญา รวมทั้งหลักทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อจ้างแรงงาน ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้า ประนีประนอมยอมความ ตัวเงิน ประกันภัย และ พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค อีกทั้งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

Law and practices with regard to establishment, authority on operation and abolishment of ordinary partnership, registered business ordinary partnership, limited partnership, limited company, public limited company, and others, law of person, justice act, contract as well as general principles of specific contract regarding to Civil and Commercial Code such as trade, renting, hire-purchasing, employment, guarantee, mortgage, pledge, agency, broker, compromising, bill, insurance, and the Act of Promulgating Liability for misuse of cheque, the Securities and Exchange Act, and also the Foreign Business Act

## 3120302 สถิติธุรกิจ

3(2-2-5)

**Business Statistics**

ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญของสถิติ วิธีทางสถิติ การรวบรวมและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่างๆ การแจกแจงความถี่ การสุ่มตัวอย่าง การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควส์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์สมการถดถอยเพื่อพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การใช้เลขดัชนี และการประยุกต์ใช้สถิติในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าสถิติต่างๆ

Meaning, scope, importance of statistics, statistical methods, data collecting and data presenting in various forms, frequency distribution, sampling, measurement of central tendency, measurement of dispersion, probability, estimation, hypothesis testing, chi-square test, ANOVA testing, parametric and nonparametric testing, regression analysis for business trends forecasting, correlation analysis, using indices, application of statistics in business as well as software using for data analysis and comparing statistical value

## 3122101 การบัญชีขั้นต้น 1

3(2-2-5)

**Accounting 1**

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ประวัติของวิชาชีพบัญชี แนวคิดกฎเกณฑ์ข้อบังคับทางบัญชีแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป และผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภททั่วไป การจัดทำบทดลอง การปรับปรุงและปิดบัญชี กระดาษทำการ งบการเงิน สำหรับกิจการให้บริการและกิจการซื้อขายสินค้า

Meaning and purposes of accounting, benefits of accounting information, history of accounting profession, concept and regulations of accounting, accounting principles and methods according to double-entry system, accounting entry according to accounting cycle,

accounting records through ledger account, trial balance preparation, adjusting and closing account, work sheet, financial statement for service and trade business

### 3123101 ภาษีอากรธุรกิจ

3(3-0-6)

#### Business Taxation

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และอากรแสตมป์ และภาษีท้องถิ่น

Criteria, assessment process, and tax collection according to the Tax Code and other related taxes including personal income tax, corporate income tax, VAT, Specific Business Tax, non - resident withholding tax, tariff, excise tax, revenue stamp and local taxes

### 3123302 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

#### Business Finance

วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : 3122101 การบัญชีขั้นต้น 1

Pre-requisite : 3122101 Accounting 1

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุน การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวิเคราะห์และ การวางแผนการเงินการพิจารณาโครงการลงทุน ตลาดการเงิน โครงสร้างทางการเงิน ค่าของทุน นโยบายเงินปันผล และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

Scope and nature of the role of finance in business, the goals and priorities of the financial business focusing on a better understanding of the basic principles on the allocation of funds, funding for the operation, financial analysis and planning, project consideration, financial Market, financial structure of the capital dividend policy, and management of financial risk

**3124101 หลักการตลาด 3(3-0-6)**

**Principles of Marketing**

ความหมายและความสำคัญของการตลาด แนวทางการศึกษาวิชาการตลาด แนวความคิดการจัดการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาดพร้อมวิธีการวิเคราะห์ เป้าหมายธุรกิจ แรงจูงใจผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค ประเภทของตลาด ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจจำหน่ายสินค้าและธุรกิจบริการ จรรยาบรรณทางการตลาด

Meaning and significance of marketing, approaches of marketing, marketing management concept, analysis marketing environment and its analysis, business goals, consumer motivation, consumer behavior, market types, marketing mix for goods and service business, marketing ethics

**3126101 หลักการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Principles of Business Management**

หลักการพื้นฐานทางธุรกิจ รูปแบบในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ สภาพแวดล้อมและความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมถึงศึกษาหน้าที่หลักในการบริหารธุรกิจในด้านการตลาด การผลิต การเงินและบัญชี การบริหารองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมองค์การ ตลอดจนศึกษาการประยุกต์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจ รวมถึงจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

Basic principle of business, form of business, type of business, environment and business risks, major function of business management in marketing, production, finance and accounting, organization administration, human resource administration, organizational behavior, application of sufficiency economy on business administration and ethics of business

**3126202 การจัดการการดำเนินงาน****3(3-0-6)****Operations Management**

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบและการวางแผนกระบวนการ การพยากรณ์ การวางแผน การจัดการคุณภาพ การบำรุงรักษาการจัดการสินค้าคงคลัง และระบบคลังสินค้า เครื่องมือและเทคนิค ความรู้พื้นฐานของโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการการดำเนินงาน และกลยุทธ์ ด้านการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงแนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Meaning, significance, concept, location, design and process layout, forecasting, planning, quality management, maintenance, inventory management, warehouse system, equipment and techniques, basic knowledge of computer program for management and implementation, strategy of production and service and the logistics management and supply chain

**3126203 การจัดการทรัพยากรมนุษย์****3(3-0-6)****Human Resource Management**

ความเป็นมา ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานยุคใหม่ สารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Background, theory and principle of human resource management, scope of responsibility and process of human resource management, work analysis, manpower planning, selection, training, development, performance assessment, current performance evaluation system, information for human resource management and business ethics and social responsibility

**3129101 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ** **3(3-0-6)**

**Economics for Business**

การประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต การตลาด รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน การคลัง การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรธุรกิจ และการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ

Application principle and theory of economics on business, customer behavior, production, marketing, national income, monetary policy, fiscal policy, international trade, business cycle and the study of economic impact

**3132101 โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ** **3(2-2-5)**

**Software Package and Internet services for Business**

การพิมพ์เอกสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการงานเอกสาร โปรแกรมคำนวณ โปรแกรมนำเสนอผลงาน ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้ในงาน การนำโปรแกรมสำเร็จรูปบนอุปกรณ์เคลื่อนที่มาใช้ในการงานธุรกิจ

Thai and English typing through computer, application of computer application on document management, calculating program, presentation program, internet network and its application, the use of application from mobile equipment for business

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |    |          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|----------|
|         | 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ไม่น้อยกว่า | 51 | หน่วยกิต |
|         | 1) เฉพาะด้านบังคับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             | 36 | หน่วยกิต |
| 3127101 | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>Tourism Industry                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |    | 3(3-0-6) |
|         | <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม ลักษณะ องค์ประกอบของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอาทิ บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และที่พัก ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร และ ธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้า การบริการ นโยบายและบทบาทความร่วมมือ การสนับสนุนของรัฐบาล และประเทศต่างๆ ในอาเซียน แผนดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การรองรับการท่องเที่ยวอาเซียน</p> <p>Evolution and trend of tourism industry and its various components, tour operator, travel agency, operation of hotels/ restaurants, shopping and souvenir business and other related businesses of industry, Addressing political, social and economical implication of tourism, Concept on planning and development of tourism in context of trade liberalization, policy and role of government to maintain tourism in ASEAN countries</p> |             |    |          |
| 3127102 | การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล<br>Management of Halal tourism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |    | 3(2-2-5) |
|         | <p>ลักษณะการท่องเที่ยวฮาลาล สถานการณ์การท่องเที่ยวฮาลาลโลก แนวทาง และวิธีการปฏิบัติในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิม ความรู้เกี่ยวกับฮาลาลและหะรอม อารยธรรมโลกอิสลาม เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในการให้บริการที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่</p> <p>Characteristic of Halal tourism, situation of Halal tourism around the world, management of Halal tourism concern with the need of Muslim traveler, knowledge on Halal and Harom, Islamic civilization, focus on current needs of Halal product and services, field study and practice</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |    |          |

3127103 ศิลปะการต้อนรับและการบริการ 3(2-2-5)

**Art in Service and Hospitality Management**

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี ความสัมพันธ์จิตวิทยากับงานบริการ ประสิทธิภาพ การให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ความต้องการและความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการสื่อสารงานบริการ การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าแบบมืออาชีพ คุณภาพมาตรฐานการบริการ มีการฝึกปฏิบัติจำลองสถานการณ์จริง

Definition, concept and theory, and affiliation of psychology and hospitality, service performance, techniques and skills for customer services, human relation, personality development, communication skills for services industry, handle of customer complain in professional approach, quality of standard service, The course also involves simulation real life practice

3127104 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3(2-2-5)

**Planning and Development for Sustainable**

**Tourism**

ประเภท ลักษณะ เอกลักษณ์และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนสถาน ศิลปวัฒนธรรม งานประเพณี การละเล่นท้องถิ่น ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ องค์ประกอบ วิธีการจัดการแนวโน้มและนโยบายในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขในการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ศึกษาบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Classifications, types, identities and values of natural attractions, historical - cultural attractions, ancient monuments, historical places, tourism resources preservation and management, roles of government and non-governmental organizations involving in tourism, field study and practice

3127205      **การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว**      3(2-2-5)

**Tourism Logistics Management**

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อภาคธุรกิจทางการท่องเที่ยว แนวคิดและกระบวนการสำคัญของอุตสาหกรรมการขนส่งและการคมนาคมประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ และการขนส่งทางบก ปัจจัยด้านการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร การอำนวยความสะดวก การชำระสินค้าและการบริการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการวางแผนงาน วิธีการดำเนินงาน และการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวในอนาคต

Relation between logistic and tourism industry, concept of logistics, type of transportation, operation of various transportation modes, water transportation, air transport and land transportation, logistic management and systems, and development of transportation in tourism infrastructure

3127206      **การจัดการโรงแรมและที่พัก**      3(2-2-5)

**Hotel and Accommodation Management**

วิวัฒนาการโรงแรม โครงสร้างองค์กรธุรกิจโรงแรม การบริหารจัดการโรงแรม เครือข่ายในประเทศ และต่างประเทศ ประเภทของห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม การแบ่งส่วนงานของแผนกต่างๆ ในธุรกิจโรงแรม อาทิ แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกแม่บ้าน แผนกครัว แผนกช่าง แผนกต้อนรับ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกบัญชี ตัวชี้วัดมาตรฐานโรงแรม และรูปแบบธุรกิจโรงแรม ฮาลาล กฎหมายจรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรม ศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Evolution of hotel, hotel business structure, hotel chain management, national and international, type of room, hotel facility, management of work divisions, HR, Housekeeping, kitchen, food and beverage, accounting, Framework for halal certification practices for hotel, format of halal hotel, law and ethics in hotel business, field study and practice

- 3127207    **ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1**    3(2-2-5)  
**English for Tourism 1**  
 ไวยากรณ์ และศัพท์ภาษาอังกฤษในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สารสนเทศเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณีทั้งในและต่างประเทศ ฝึกสื่อสารด้วยสี่ทักษะพื้นฐาน (การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน) นำเสนอผลงานในในบริบทการท่องเที่ยว ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่
- English grammar and vocabulary in context of tourism and hospitality industry, communicative practice involving listening, speaking, reading and writing, Expression and information about tourist attractions, culture of Thailand and international, presentation in tourism context, field study and practice
- 3127208    **การจัดการข้ามวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว**    3(2-2-5)  
**Cross Cultural Management for Tourism**  
 โครงสร้าง อิทธิพล และความเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมในประเทศไทยและต่างประเทศ การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทการค้าเสรี และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การจัดการองค์การที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความรับผิดชอบขององค์การต่อสังคม และจริยธรรมธุรกิจในบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน
- Structure, influence and dynamic of Thai culture and foreign culture, study tourists behaviour, cultural diversity in tourism industry national and Internationally, free trade and economic integration from tourism, multicultural organization management, cooperate social responsibility and business ethics in context of cultural differences

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------|
| 3127309                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | มัคคุเทศก์                                     | 3(2-2-5) |
| Tourist Guide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                |          |
| <p>ความหมายและประเภท จรรยาบรรณ คุณสมบัติของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ทักษะการปฏิบัติหน้าที่นำเที่ยว เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว มนุษยสัมพันธ์กับผู้นำนักท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการจัดนำเที่ยว การให้ความปลอดภัยและการปฐมพยาบาลช่วยเหลือนักท่องเที่ยว วิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและพิธีการศุลกากร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่</p>                                                                                                    |                                                |          |
| <p>Definition, type and work ethic of tour guide, characteristic of tour guide and tour leader, crucial tour guide skills and technique on introducing places to tourists, people skills and recreation leader skills, problem solving, safety and first aids for tourists, immigration process, rules and regulations on tour guide, field study and practice</p>                                                                                                                                                                  |                                                |          |
| 3127310                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและการวางแผนจัดนำเที่ยว | 3(2-2-5) |
| The Management of Tour and Tour Operation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                |          |
| <p>การบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความสำคัญ โครงสร้างการบริหารงาน รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว การเจรจาต่อรองด้านการขาย การตลาด การบริหารงานบุคคล การวางแผนในการจัดนำเที่ยว วิธีการของการสำรวจเส้นทาง การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุนกำหนดราคา รายการนำเที่ยว การจัดทำเอกสารเสนอรายการนำเที่ยวและการประเมินผลการจัดนำเที่ยว การวางแผนป้องกันปัญหาในการจัดนำเที่ยว การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและนักท่องเที่ยว ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่</p> |                                                |          |
| <p>Management of tour business, importance, management structure, management model of tour business and travel agency, negotiation techniques, marketing, human resource management, organizing tour, methods in route survey, writing tour program, costing, documentation and evaluation of travel arrangement, building connection in related business, tour law, field study and practice</p>                                                                                                                                   |                                                |          |

3127311 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

**Research Methods for Tourism**

บทบาท ความสำคัญของการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณต่อการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว หลักการสำรวจและวิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Importance of tourism research, quantitative and qualitative research, research methodology, steps and processes in research and research presentation

3127422 การประกอบการกิจการฮัจย์และอุมเราะห์ 3(2-2-5)

**Haj and Umrah Business Management**

ระเบียบการจัดการองค์กรกิจการฮัจย์ ระเบียบการจัดการผู้เดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์และอุมเราะห์ หลักเกณฑ์สำหรับผู้ประกอบการฮัจย์ บทบาทหน้าที่และการอำนวยความสะดวกผู้ไปประกอบพิธีฮัจย์ การทำวีซ่าและการสำรองที่นั่งตัวเครื่องบิน ข้อบังคับในการจัดที่พัก การพระราชบัญญัติส่งเสริมกิจการฮัจย์ ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมกิจการฮัจย์แห่งประเทศไทย เงื่อนไขและข้อบังคับสำหรับผู้เดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์

Haj business regulation, Condition and regulation of traveler in conduction of Haj and Umrah, rules and regulations for Haj and Umrah business operator, responsibility and service of tour operator towards traveler, regulation on accommodation, dealing with visa and ticketing, Haj Affairs Promotion Act, Regulation from the council of Haj of Thailand

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |    |          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|----------|
|         | 2) เฉพาะด้านเลือก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ไม่น้อยกว่า | 15 | หน่วยกิต |
|         | กลุ่มวิชาทักษะภาษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |    |          |
| 3127423 | ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2<br>English for Tourism 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |    | 3(2-2-5) |
|         | <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3127207 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1</p> <p>Pre-requisite : 3127207 English for Tourism 1</p> <p>ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การต้อนรับนักท่องเที่ยว การเข้าพักในโรงแรม การให้สารสนเทศแก่นักท่องเที่ยวและบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดการทัวร์</p> <p>Practice English skills for communicating in tourism industry, welcoming tourists, staying at hotels, providing tourist information, description of tourist attractions, travel agents, tour guides and tourist</p>                                                                                                                                                                                                                   |             |    |          |
| 3127424 | ภาษาอาหรับเพื่อการท่องเที่ยว<br>Arabic for Tourism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |    | 3(2-2-5) |
|         | <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 2100111 ภาษาอาหรับพื้นฐาน</p> <p>Pre-requisite : 2100111 Basic Arabic</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การสร้างบทบาทสถานการณ์จำลองในการเป็นมัคคุเทศก์เกี่ยวกับการนำเสนอโปรแกรมการเดินทาง การจองห้องพัก การประชาสัมพันธ์ และการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมไทยและต่างประเทศ</p> <p>Listening, speaking, reading and communication writing skills for tourism industry in Arabic, Simulating study about being a tour guide to represent traveling program, accommodation reservation, and public relation, Ability to represent heritage and cultural tourist attractions as well as local way of life in both domestic and abroad</p> |             |    |          |

**3127425    ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว    3(2-2-5)**

**Malay for Tourism**

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 2100109 ภาษามลายูพื้นฐาน

Pre-requisite : 2100109 Basic Melayu

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษามลายูเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การสร้างบทบาทสถานการณ์จำลองในการเป็นมัคคุเทศก์เกี่ยวกับการนำเสนอโปรแกรมการเดินทาง การจองห้องพัก การประชาสัมพันธ์ และการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมไทยและต่างประเทศ

Listening, speaking, reading and communication writing skills for tourism industry in Malayu, Simulating study about being a tour guide to represent traveling program, accommodation reservation, and public relation, ability to represent heritage and cultural tourist attractions as well as local way of life in both domestic and international

**3127426    ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว    3(2-2-5)**

**Chinese for Tourism**

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 2100110 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

Pre-requisite : 2100110 Chinese for Communication

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การสร้างบทบาทสถานการณ์จำลองในการเป็นมัคคุเทศก์เกี่ยวกับการนำเสนอโปรแกรมการเดินทาง การจองห้องพัก การประชาสัมพันธ์ และการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมไทยและต่างประเทศ

Listening, speaking, reading and communication writing skills for tourism industry in Chinese, simulating study about being a tour guide to represent traveling program, accommodation reservation, and public relation, ability to represent heritage and cultural tourist attractions as well as local way of life in both domestic and aboard

### 3127427 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการท่องเที่ยว

#### Indonesia for Tourism

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การสร้างบทบาทสถานการณ์จำลองในการเป็นมัคคุเทศก์เกี่ยวกับการนำเสนอโปรแกรมการเดินทาง การจองห้องพัก การประชาสัมพันธ์ และการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมไทยและต่างประเทศ

Listening, speaking, reading and communication writing skills for tourism industry in Malayu, Simulating study about being a tour guide to represent traveling program, accommodation reservation, and public relation, ability to represent heritage and cultural tourist attractions as well as local way of life in both domestic and international

#### กลุ่มวิชาการจัดการกิจการฮัจย์และอุมเราะห์

### 3127312 หลักการพิธีฮัจย์และอุมเราะห์

3(2-2-5)

#### The Principle of Haj and Umrah Ritual

ความหมายของฮัจย์และอุมเราะห์ ฮัจย์มับบูร เงื่อนไขและขั้นตอนในการประกอบพิธีฮัจย์ ขั้นตอนและบทดุอาร์ในการประกอบพิธีฮัจย์และอุมเราะห์ สถานที่สำคัญและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง หลักการและแนวทางในการให้บริการในรูปแบบของผู้ประกอบการ แนวทางในการขอใบอนุญาตในการเป็นแขก การฝึกปฏิบัติในการประกอบพิธีฮัจย์

The definition of Haj, Umrah and Haj Mabrook, A platform that guides pilgrims through Haj and Umrah. Conditions and procedures in ritual of Haj and Umrah, steps in recitation and prayer during ritual of Haj and Umrah, Importance and historical places, principle of services and opportunities for entrepreneurs, guidelines for attain Haj and Umrah leader certification, practice of Haj and Umrah ritual

- 3127313 กฎหมายเกี่ยวกับกิจการฮัจญ์ไทย 3(3-0-6)  
**Rules and Regulation for Pilgrims – Haj Thailand**  
 พระราชบัญญัติส่งเสริมกิจการฮัจญ์ ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมกิจการฮัจญ์ แห่งประเทศไทย การบริการขนส่งกิจการฮัจญ์ และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กิจการฮัจญ์ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือการกระทำอื่นใดที่เกี่ยวกับกิจการ ฮัจญ์ การกำหนดทุนจดทะเบียนเพื่อขอใบรับรองอนุญาตในการประกอบกิจการฮัจญ์  
 Act of parliament in Haj, Thailand Haj committee act regulation, Hajj service logistic, public relation as well as relevant haj activity, Haj registration certificate regulation
- 3127314 จริยธรรมอิสลาม 3(3-0-6)  
**Islamic Ethics**  
 จริยธรรมและบทบาทของจริยธรรมในการพัฒนาบุคลิกภาพ การป้องกันและ การแก้ปัญหาสังคม จริยธรรมส่วนบุคคลและจริยธรรมสังคมในอิสลาม  
 Ethics and its role in personality development, protecting and solving social problems, individual and social ethics in Islam
- 3127315 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ 3(3-0-6)  
**Management of Historical Tourism Resources**  
 ภูมิหลัง ประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมสมัยต่างๆ ของแต่ละภูมิภาคของ ประเทศไทย บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนในการให้ความสำคัญต่อคุณค่าทาง ประวัติศาสตร์ เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งโบราณคดี ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ความสำคัญ ประเภท และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถาน  
 Background, history, social, and culture in various eras of thai provincial regions, role of government and public sector in term of influencing historical value for archaeological, historical and cultural tourism, important and category of tourism resource management in historical, archaeological and religious place tourist attractions

3127316      **วัฒนธรรมตะวันออกกลาง**      3(3-0-6)

**Middle Eastern Cultures**

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในตะวันออกกลาง บทบาทของศาสนา สังคม และการเมืองในการกำหนดรูปแบบวัฒนธรรม ความเชื่ออุดมคติและความเป็นอยู่ของคนตะวันออกกลาง วิถีทางวัฒนธรรมและการแทรกซึมของวัฒนธรรมต่างชาติในตะวันออกกลาง

Cultural diversity in the Middle East; roles of religion, society and politics in shaping the cultures, beliefs, ideologies, and lives of Middle Eastern people, cultural crisis and permeation of foreign cultures into Middle East

**กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน**

3127317      **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**      3(2-2-5)

**Community-Based Tourism Management**

ความหมายของการท่องเที่ยวชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่าย และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ และพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทางการจัดการที่ดี กรณีศึกษา ศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Meaning of community-based tourism management , analyzing the role and importance of community-based tourism resources, Establishing awareness and empowering potential network, civil engagement and tourist attraction development, role of public and private sector including problem, condition and good management practice, The course provides case study, field study and practice

- 3127318 ศิลปะการพูดและการนำเสนอสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)  
**Art of Communication for Tourism**  
 หลักเบื้องต้นของการพูด ความหมาย ความสำคัญของการพูดและการนำเสนอ การจัดเตรียมเนื้อหาเรื่องพูด มารยาทในการพูดและการรับฟัง กลยุทธ์การพูดอย่างมีประสิทธิภาพ ศิลป์และศาสตร์แห่งการพูดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการนำเสนองานให้มีความน่าสนใจ สามารถนำไปปฏิบัติ และได้ฝึกปฏิบัติจริง  
 Principle of speech that consists of definition, significant of speech as well as speech content, Speaker and audience etiquette including efficient speaking strategy, The art of speaking creativity that empowers presentation skills and leads the speech to be interesting as well as able to actual utilizing
- 3127428 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5)  
**Agro-Tourism Business Management**  
 ความหมายและลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รูปแบบเส้นทางกิจกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศึกษารูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โครงสร้างการบริหารงาน กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่  
 Definition and characteristic of agro-tourism industry, travel route and agro-tourism management, Revision about agro-tourism business model, management structure, marketing strategy as well as public relation, field study and practice
- 3127429 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(2-2-5)  
**Eco-Tourism Business Management**  
 ความสำคัญของธุรกิจการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ทั้งผลกระทบทางบวกและทางลบ รูปแบบของธุรกิจเชิงนิเวศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการการตลาดธุรกิจโรงแรมเชิงนิเวศ การจัดการการตลาดธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Significant of eco-tourism business management including environmental and cultural factors and their impact both in positive and negative way, The eco-tourism business model in tourism industry framework, marketing management strategy, eco-tourism accommodation, eco-tourist guide business and quality control for eco-tourism industry, field study and practice

**3127430 การท่องเที่ยวชายแดนใต้ 3(2-2-5)**

**Thailand Southern Border Provinces – Tourism**

ภูมิหลัง ประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมต่างๆ ของจังหวัดในชายแดนใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส วิธีการนำเสนอเรื่องราวความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวชายแดนใต้ที่เป็นแหล่งอารยธรรมทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชน การให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวชายแดนใต้ และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

History and cultural background of southern Thailand; Pattani, Yala and Narathiwat, Presentation techniques; present southern Thailand to the best tourism aspect, roles and intervention of government and private sectors, community participation in tourism development and management, field study and practice

**กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ**

**3127319 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)**

**Food and Beverage Service**

ความสำคัญ โครงสร้างการบริหารงานของฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทและรูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแบ่งสายงานบริการและหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากร องค์ประกอบแห่งความสำเร็จของการบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างความประทับใจ และแนวทางการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการ มาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

The importance, structure of management in food and beverage division, Type of food and beverage division, the division of responsibility, element of success in services, consumer behavior, build good impression and problem solving in services, the standard of Halal food for tourism, case study in food and beverage

**3127320      การจัดการงานส่วนหน้าของโรงแรม      3(2-2-5)**

**Principal of Service and Front Office Management in Hotel**

ความสำคัญของงานบริการส่วนหน้ารวมไปถึงหลักเกณฑ์และวิธีการจัดองค์กรของแผนงานบริการส่วนหน้า บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยของแผนก และความสัมพันธ์กับแผนกต่างๆ ทั้งในองค์กรและนอกองค์กร เพื่อให้สามารถนำเอาความรู้ไปใช้เป็นพื้นฐานในการที่ต้องติดต่อ หรือประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Importance of front office structure management, system and methods of management, roles of conducts in every part of the sections, relationship with departments in and out of hotel, field study and practice

**3127321      การบริหารงานแม่บ้าน      3(2-2-5)**

**Housekeeping Management**

โครงสร้างการบริหารงานแผนกแม่บ้าน ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบของงานแต่ละส่วน การดำเนินงาน การควบคุม การวางแผนงาน การบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องใช้ และการตรวจสอบการทำงานอย่างมีระบบ ตลอดจนการประสานงานกับแผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Structure of housekeeping management, positions and codes of conducts, operations, managements, planning, maintenance of equipments, the inspection of working system and the liaison with other departments, field study and practice

3127431    **นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว**    3(2-2-5)

**Recreation for Traveling**

ความมุ่งหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดกิจกรรมนันทนาการหลักและวิธีการจัดนันทนาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทักษะในการนำเกมส์หรือการเล่นเพื่อความสนุกสนาน และฝึกควบคุมพฤติกรรมของผู้เล่นให้อยู่ในกรอบที่กำหนด โดยใช้พื้นฐานทางด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวมาปรับใช้

The purpose, important and benefit of entertainment activities, The principle and approach of entertainment activities that involve with tourism industry especially game and amusement leading skills in order to maintain enjoyable, Able to control player to follow the game or activity that using principle of tourist behavior

3127432    **การจัดการธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์**    3(2-2-5)

**MICE and Event Management**

ความหมาย ความสำคัญและความรู้เกี่ยวกับการจัดการและดำเนินงานธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ ขั้นตอนการจัดสถานที่และการให้บริการ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน ขั้นตอนการจัดตกแต่งสถานที่ วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในงาน เช่น ระบบไฟ ระบบเสียงและมัลติมีเดีย ผลกระทบจากการจัดกิจกรรม การวางแผนและการประเมินผลการทำงาน วิเคราะห์แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต

Definition, importance and critical knowledge and skills for efficient operation of MICE and event industries. Managing MICE industry, Event operation, planning and promotion, facilities management, Impact of MICE and events industries on economic and society

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                | <b>2.3 วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>9 หน่วยกิต</b>     |
| <b>3127433</b> | <b>เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว</b><br><b>Business Cooperative Education Preparation in Tourism Business</b><br>หลักการ แนวคิด กระบวนการสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงาน ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพและอัตลักษณ์ของสาขาวิชาการตลาด ได้แก่ เทคโนโลยี การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ และคุณธรรม จริยธรรม การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ได้แก่ บุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ มนุษยสัมพันธ์ และการทำงานเป็นทีม ระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ วิธีการเขียนรายงานและโครงการงาน เทคนิคการนำเสนอผลงานทางวิชาการ และการฝึกปฏิบัติงานจริง<br>Principle, concept of cooperative education. Regulation in attain cooperative education, job application techniques, personal development in professional standard, Skills development in English language, social skills, personality and team work. Write up report and project, presentation of academic research paper, and the course also involves simulation real life practice | <b>3(270) ชั่วโมง</b> |
| <b>3127434</b> | <b>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว</b><br><b>Field Experience in Tourism Industry</b><br>ฝึกประสบการณ์ การปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว สำหรับการนำไปประยุกต์ในองค์การหรือหน่วยงาน เพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์ในอาชีพ<br>Field experience in tourism operation in order to apply for other organizations which contribute knowledge, skills, attitude and professional experience                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6(600 ชั่วโมง)</b> |

3127435 สหกิจศึกษารัฐกิจท่องเที่ยว

6(600 ชั่วโมง)

**Cooperative Education in Tourism Business**

การปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานประเภทต่าง ๆ โดยการปฏิบัติงานและการทำรายงานจะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารแต่ละหน่วยงานและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง หรือน้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติจริง

Business Cooperative Education Preparation is prerequisite with grade level of D higher up, practice in organization under supervision of administrators and advisors with at least 600 hours or 16 weeks of actual practice

### 3.2 ชื่อสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| ชื่อ-สกุล<br>เลขประจำตัวบัตรประชาชน                          | คุณวุฒิ/สาขาวิชา                                                                                                  | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา                         | ปี<br>พ.ศ. | ภาระการสอน<br>(ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา) |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------|------|------|------|
|                                                              |                                                                                                                   |                                                 |            | 2561                                        | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| 1. นางศุภาวิณี กิตติวินิต<br>อาจารย์<br>3 9010 00487 24 1    | ศศ.ม. (การจัดการ<br>โรงแรมและการ<br>ท่องเที่ยว)<br>ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)                                          | มหาวิทยาลัยนเรศวร                               | 2554       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล<br>วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ | 2545       |                                             |      |      |      |      |
| 2. นางสาวเจนตา แก้วไผ่<br>อาจารย์<br>3 9402 00280 96 8       | M.T.A. (Tourism<br>Administration)<br>กษ.บ. (ธุรกิจ<br>การเกษตร)                                                  | Bangalore University<br>ประเทศอินเดีย           | 2549       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | มหาวิทยาลัยสุโขทัย<br>ธรรมาธิราช                | 2543       |                                             |      |      |      |      |
| 3. นางสาวชูชัน หามะ<br>อาจารย์<br>1 9599 00108 41 8          | MSc. (International<br>Hospitality and<br>Tourism<br>Management)<br>B.A. (Hons) Tourism<br>Management             | Sheffield Hallam<br>University ประเทศอังกฤษ     | 2554       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | University of Derby<br>ประเทศอังกฤษ             | 2553       |                                             |      |      |      |      |
| 4. นางสาวอ้อมอรุณ จุรัตน์สาร<br>อาจารย์<br>3 8208 00064 23 0 | บธ.ม. (การจัดการการ<br>ท่องเที่ยว)<br>ศศ.บ. (อุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยว)                                         | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์                        | 2555       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต                         | 2548       |                                             |      |      |      |      |
| 5. นางสาวดาลีซะห์ ดะยี่<br>อาจารย์<br>1 9612 00006 69 1      | ศศ.ม. (การจัดการ<br>อุตสาหกรรมบริการ<br>และการท่องเที่ยว)<br>บธ.บ. (คอมพิวเตอร์<br>ธุรกิจ หลักสูตร<br>ภาษาอังกฤษ) | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต                           | 2557       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต                           | 2548       |                                             |      |      |      |      |

## 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ชื่อ-สกุล<br>เลขประจำตัวบัตรประชาชน                          | คุณวุฒิ/สาขาวิชา                                                                                                  | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา                         | ปี<br>พ.ศ. | ภาระการสอน<br>(ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา) |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------|------|------|------|
|                                                              |                                                                                                                   |                                                 |            | 2561                                        | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| 1. นางศุภาวิณี กิติวินิต<br>อาจารย์<br>3 9010 00487 24 1     | ศศ.ม. (การจัดการ<br>โรงแรมและการ<br>ท่องเที่ยว)<br>ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)                                          | มหาวิทยาลัยนเรศวร                               | 2554       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล<br>วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ | 2545       |                                             |      |      |      |      |
| 2. นางสาวเจนตา แก้วไฟ<br>อาจารย์<br>3 9402 00280 96 8        | M.T.A. (Tourism<br>Administration)<br>กษ.บ. (ธุรกิจ<br>การเกษตร)                                                  | Bangalore University<br>ประเทศอินเดีย           | 2549       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | มหาวิทยาลัยสุโขทัย<br>ธรรมาธิราช                | 2543       |                                             |      |      |      |      |
| 3. นางสาวชูชัน หามะ<br>อาจารย์<br>1 9599 00108 41 8          | MSc. (International<br>Hospitality and<br>Tourism<br>Management)<br>B.A. (Hons) Tourism<br>Management             | Sheffield Hallam<br>University ประเทศอังกฤษ     | 2554       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | University of Derby<br>ประเทศอังกฤษ             | 2553       |                                             |      |      |      |      |
| 4. นางสาวอ้อมอรุณ จูรัตน์สาร<br>อาจารย์<br>3 8208 00064 23 0 | บธ.ม. (การจัดการการ<br>ท่องเที่ยว)<br>ศศ.บ. (อุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยว)                                         | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์                        | 2555       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต                         | 2548       |                                             |      |      |      |      |
| 5. นางสาวดาลีซะห์ ดะยี่<br>อาจารย์<br>1 9612 00006 69 1      | ศศ.ม. (การจัดการ<br>อุตสาหกรรมบริการ<br>และการท่องเที่ยว)<br>บธ.บ. (คอมพิวเตอร์<br>ธุรกิจ หลักสูตร<br>ภาษาอังกฤษ) | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต                           | 2557       | 15                                          | 15   | 15   | 15   | 15   |
|                                                              |                                                                                                                   | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต                           | 2548       |                                             |      |      |      |      |

## 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

| ชื่อ-สกุล<br>เลขประจำตัวบัตรประชาชน | คุณวุฒิ/สาขาวิชา                                    | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา                               | ปี<br>พ.ศ. |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|
| 1. นายฮามตัน ดาตุ                   | M.A. Shari'a and Islamic Studies                    | Yarmouk University<br>ประเทศจอร์แดน                   | 2557       |
|                                     | B.A. Islamic Studies                                | Yarmouk University<br>ประเทศจอร์แดน 2557              | 2553       |
| 2. ดร. แสนศักดิ์ ศิริพานิช          | Ph.D. (Hospitality Administration)                  | Oklahoma State University<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา       | 2550       |
|                                     | M.B.A. Master of Business<br>(Operation Management) | The University of Western<br>Sydney ประเทศออสเตรเลีย  | 2541       |
| 3. ดร.ป้องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง       | Ph.D. (Human Resource<br>Development)               | มหาวิทยาลัยบูรพา                                      | 2550       |
|                                     | ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)               | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                  | 2544       |
| 4. นายเอกชัย โลจนากิวัฒน์           | PG (D) Diploma in Hotel<br>Operation Management     | Swiss Hotel Management<br>School ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ | 2545       |
| 5. นายสุพัฒน์ จันทร์อ่อน            | ศศ.ม. (พัฒนาสังคม)                                  | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์                              | 2542       |
| 6. ดร.กรีนศุภมาส เอ่งฉ้วน           | อ.ด.(ภาษาศาสตร์)                                    | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                                 | 2544       |
|                                     | อ.ม. (ภาษาศาสตร์)                                   | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                                 | 2537       |
| 7. นายวันยุชบ ะยีกิจ                | บธ.บ. (การจัดการ)                                   | สถาบันราชภัฏสวนดุสิต                                  | 2541       |

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการการฝึกวิชาชีพ

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้นักศึกษา โดยการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือ การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว บริษัทจัดนำเที่ยว โรงแรมและธุรกิจที่พัก บริษัทสายการบิน ศูนย์ประชุม สถานประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และฝึกในหน่วยงานราชการด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยว เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้าและวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 สามารถสื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.1.3 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.4 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.5 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.6 บูรณาการความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและด้านที่สัมพันธ์กัน โดยใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อนำไปแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์

4.1.7 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.8 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร

4.1.9 มีความกล้าในการแสดงออกและนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.1.10 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนออย่างเหมาะสม

##### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

## 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิจัย

### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว จะต้องได้รับการสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงานวิจัย สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพต่อไป

### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความสามารถในการทำวิจัย

5.2.2 มีทักษะการปฏิบัติการทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว

5.2.3 มีทักษะและสมรรถนะในด้านการทำวิจัยด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยว

### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 3

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5)

### 5.5 การเตรียมการ

นักศึกษาได้เรียนรายวิชาสถิติธุรกิจและวิจัยสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อศึกษากระบวนการและฝึกปฏิบัติการวิจัย

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลงานวิจัยโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

#### 1.1 คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

| คุณลักษณะพิเศษ                      | กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา                                                                                                                                                                                                                       | กลยุทธ์การประเมินผล                                                                                                    |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. มีทักษะการใช้ภาษามลายู           | 1. จัดรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิตเรียน 2 รายวิชา<br>2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการอบรมเพิ่มเติมชั้นปีละ 1 กิจกรรม                                                                                                                        | 1. การสอบวัดผล<br>2. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม                                                                    |
| 2. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ   | 1. จัดรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิตเรียน 1 รายวิชา<br>2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการอบรมเพิ่มเติมชั้นปีละ 1 กิจกรรม                                                                                                                        | 1. การสอบวัดผล<br>2. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม                                                                    |
| 3. มีจิตอาสา และมีจิตสำนึกสาธารณะ   | 1. มอบหมายให้นักศึกษารวมกลุ่มทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงการมีจิตอาสา ตั้งแต่ปี 1 ถึง ปี 3 อย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม                                                                                                                                        | 1. นำเสนอกิจกรรมที่ได้ดำเนินการมาในรูปนิทรรศการในชั้นเรียนปีที่ 3 โดยให้คณะกรรมการในหลักสูตรประเมิน                    |
| 4. ทักษะด้านวิชาชีพทางการท่องเที่ยว | 1. การเรียนการสอนตามหลักสูตร<br>2. ศึกษาเส้นทางนอกสถานที่ตามเส้นทางของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา<br>3. จัดกิจกรรมเสริมศักยภาพหลักสูตรโดยการทัศนศึกษาศึกษาดูงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว<br>4. จัดการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว | 1. การสอบวัดผล<br>2. รายงานสรุปกิจกรรม<br>3. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม<br>4. การประเมินผลการผ่านการอบรมภาษาอังกฤษ |

| คุณลักษณะพิเศษ                                  | กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา                                                                                                                                                                                                                  | กลยุทธ์การประเมินผล                                                                                      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. ด้านบุคลิกภาพ                                | 1. จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ                                                                                                                                                                                                                    | 1. การประเมินผลโดย<br>คณะกรรมการประจำหลักสูตร                                                            |
| 6. ทักษะด้านภาวะผู้นำ                           | 1. กิจกรรมเสริมศักยภาพเพื่อฝึก<br>ให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ<br>และมีภาวะผู้นำ                                                                                                                                                                 | 1. การประเมินผลโดย<br>คณะกรรมการประจำหลักสูตร                                                            |
| 7. ศักยภาพบัณฑิตด้านกิจการ<br>ฮัจย์และอุมเราะห์ | 1. จัดรายวิชาในหมวดเฉพาะด้าน<br>2 รายวิชา<br>2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรโดย<br>การเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับ<br>กิจการฮัจย์และอุมเราะห์ที่<br>ถูกต้องตามหลักการ<br>3. ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติใน<br>องค์กรที่เกี่ยวข้องกับกิจการฮัจย์<br>และอุมเราะห์ | 1. สอบวัดผล<br>2. การประเมินผลการเข้าร่วม<br>กิจกรรม<br>3. รายงานสรุปกิจกรรม<br>4. นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติ |

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### 2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) การปฏิบัติตนตามกรอบระเบียบข้อบังคับของสถาบันและสังคม<br>2) การแสดงออกถึงการมีวินัยในการเรียน ตรงต่อเวลาซื่อสัตย์สุจริต ขยัน อดทนและสู้งาน<br>3) การแสดงออกถึงการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์<br>4) การแสดงออกถึงการมีจิตอาสา และจิตสำนึกสาธารณะ<br>5) รักและภูมิใจในสถาบัน ท้องถิ่นมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อบ่มเพาะให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง สถาบันและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความซื่อสัตย์สุจริต<br>2) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธี (Dialectics) ในประเด็นวิกฤติ ด้านคุณธรรมจริยธรรมของสังคมและวิชาการ<br>3) การเรียนรู้โดยการปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ (Interactive Action Learning)<br>4) การใช้กรณีศึกษา (Case Study)<br>5) มีการจัดกิจกรรมสำหรับพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมและการมีจิตอาสา | 1) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธี<br>2) วัดและประเมินจากกลุ่มเพื่อน<br>3) วัดและประเมินจากผลงานกรณีศึกษา<br>4) วัดและประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมคุณธรรม จริยธรรมและการมีจิตอาสา |

### 2.1.2 ด้านความรู้

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                 | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) การแสดงออกถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้<br>2) การแสดงออกถึงความสามารถในการบูรณาการความรู้ และการประยุกต์ความรู้<br>3) มีความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ บูรณาการความรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ตามหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา โดยใช้กลวิธีการสอนที่หลากหลายทั้ง การบรรยาย ร่วมกับการอภิปราย การค้นคว้ากรณีศึกษา ตลอดจนนำเสนอประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่ม | 1) การทดสอบย่อย<br>2) ทดสอบกลางภาคเรียน ปลายภาคเรียน<br>3) ประเมินจากรายงานการศึกษา ค้นคว้า<br>4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน |

### 2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) สามารถใช้ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงเหตุผล และคิดเชิงบูรณาการ ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อตนเองและสังคมได้ | 1) การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหา ทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม ในสถานการณ์ทั่วไป โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การโต้วาที การจัดทำโครงการ และการใช้เกม เป็นต้น | 1) การสอบวัดความสามารถในการคิด และ แก้ไขปัญหา โดยใช้กรณีศึกษา<br>2) การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น รายงานการวิเคราะห์วิจารณ์ กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม และการสัมมนา |

### 2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม<br>2) มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเอง ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม<br>3) แสดงออกถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม | 1) กลยุทธ์การสอนที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอนและผู้เรียนกับสังคม<br>2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีการทำงานเป็นทีม เพื่อส่งเสริมการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตาม<br>3) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีความรับผิดชอบต่อ ปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม | 1) การประเมินความสามารถในการทำงานร่วมกับกลุ่มเพื่อน และทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์<br>2) การประเมินผู้เรียนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์<br>3) ประเมินผลจากการจัดกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา |

### 2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) การแสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร<br>2) การแสดงออกถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม<br>3) การแสดงออกถึงความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข แปรผลและนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม และใช้เป็นพื้นฐานแก้ปัญหาและการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน | 1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งการพูด การฟัง และการเขียนในกลุ่มผู้เรียน ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง<br>2) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ | 1) การประเมินผลงานตามกิจกรรมการเรียนรู้ โดยใช้แบบสังเกต และแบบประเมินทักษะการพูด การเขียน<br>2) การทดสอบทักษะการฟังจากแบบทดสอบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ |

| ผลการเรียนรู้                                                                           | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                               | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4) การแสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการแสวงหาความรู้ | 3) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการเลือกสารสนเทศและฝึกทักษะการนำเสนอข้อสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้ฟังและเนื้อหาที่นำเสนอ | 3) การทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ข้อสอบ การทำรายงานกรณี และการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย การศึกษาอิสระ |

## 2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

### 2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) การปฏิบัติตนตามกรอบระเบียบข้อบังคับของสถาบันและสังคม<br>2) การแสดงออกถึงการมีวินัยในการเรียน ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สถาบัน และสังคม<br>3) การแสดงออกถึงการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์<br>4) การแสดงออกถึงการมีจิตอาสา<br>5) การแสดงออกถึงการยึดมั่นในคุณธรรมตามกรอบวิชาชีพ | 1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อบ่มเพาะให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สถาบัน และสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจิตอาสา<br>2) อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา<br>3) มีการจัดกิจกรรมสำหรับพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม | 1) มีการประเมินระหว่างเรียน โดยผู้เรียนประเมินตนเอง กลุ่มเพื่อน อาจารย์ และใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ได้แก่ การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม แบบประเมินตนเอง และประเมินจากการจัดกิจกรรมเสริมคุณธรรม จริยธรรม |

### 2.2.2 ด้านความรู้

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) การแสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และห้องสมุดเพื่อการแสวงหาความรู้<br>2) การแสดงออกถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้<br>3) การแสดงออกถึงความสามารถในการบูรณาการความรู้<br>4) การแสดงออกถึงความสามารถในการประยุกต์ความรู้<br>5) การแสดงออกถึงการมีหลักคิดทฤษฎีตามกรอบวิชาชีพ<br>6) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา | 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนโดยให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ บูรณาการความรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ตามหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา โดยใช้กลวิธีการสอนที่หลากหลายทั้งการบรรยายร่วมกับการอภิปราย การค้นคว้า กรณีศึกษา ตลอดจนนำเสนอประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่ม | 1) การทดสอบย่อย<br>2) ทดสอบกลางภาคเรียนปลายภาคเรียน<br>3) ประเมินจากรายงานการศึกษา ค้นคว้า<br>4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน |

### 2.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) การแสดงออกถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดวิเคราะห์<br>2) การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงเหตุผล<br>3) การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงบูรณาการ<br>4) การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ | 1) การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหาทั้ง ระดับบุคคลและกลุ่ม ในสถานการณ์ทั่วไป โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การจัดทำโครงการ และการใช้เกมส์ เป็นต้น | 1) การสอบวัดความสามารถในการคิดและแก้ไขปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา<br>2) การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาการศึกษา ค้นคว้าอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น รายงานการ วิเคราะห์วิจารณ์กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม การประชุมปรึกษาปัญหา และการสัมมนา |

### 2.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                   | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                 | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) สามารถปรับตัวในการใช้ชีวิตในสถาบัน<br>2) การแสดงออกถึงความสามารถในการเรียนเป็นกลุ่ม<br>3) การแสดงออกถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีและเหมาะสม<br>4) การแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม<br>5) แสดงออกถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม | 1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี<br>2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย<br>3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี<br>4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและบุคคลทั่วไป<br>5) มีภาวะผู้นำ | 1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำกิจกรรมกลุ่ม รวมทั้งการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และการแสดงออกถึงทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในกลุ่มและระหว่างกลุ่ม |

### 2.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กลยุทธ์การประเมิน                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) แสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร<br>2) แสดงออกถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสารระดับบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูล<br>3) แสดงออกถึงความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข แปลผลและนำเสนอข้อมูล<br>4) แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสารต่อสาธารณชน โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม | 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ โดยให้ผู้เรียนมีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในการติดต่อ สื่อสารระดับบุคคล กลุ่ม คน ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสถานการณ์จริงและสถานการณ์จำลอง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์ | 1) ประเมินผลตามกิจกรรมการเรียนการสอน โดยการสังเกต ประเมินทักษะการพูด การเขียน แบบทดสอบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ |

### 3.การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา(Curriculum Mapping)

#### 3.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

##### 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) การปฏิบัติตนตามกรอบระเบียบ ข้อบังคับของสถาบันและสังคม
- 2) การแสดงออกถึงการมีวินัยในการเรียน ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์สุจริต ขยัน อดทน และสู้งาน
- 3) การแสดงออกถึงการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 4) การแสดงออกถึงการมีจิตอาสา และมีจิตสำนึกสาธารณะ
- 5) รักและภูมิใจในสถาบัน ท้องถิ่น มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

##### 2) ด้านความรู้

- 1) การแสดงออกถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้
- 2) การแสดงออกถึงความสามารถในการบูรณาการความรู้ และการประยุกต์ความรู้
- 3) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

##### 3) ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถใช้ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงเหตุผล และคิดเชิงบูรณาการในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อตนเองและสังคมได้

##### 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานหน้าที่ของตนเอง ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม
- 3) แสดงออกถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม

##### 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การแสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร
- 2) การแสดงออกถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
- 3) การแสดงออกถึงความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข แปรผลและนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม และใช้เป็นพื้นฐานแก้ปัญหาและการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน
- 4) การแสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการแสวงหาความรู้

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

| รายวิชา                                                  | 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม |       |       |       |       | 2. ด้านความรู้ |       |       | 3. ด้านทักษะทางปัญญา |       | 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ |       |       | 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|----------------------|-------|------------------------------------------------------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
|                                                          | ข้อ 1                   | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 | ข้อ 5 | ข้อ 1          | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 1                | ข้อ 2 | ข้อ 1                                                | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 1                                                              | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 |
| 2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร                           | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100102 การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียน                   | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและ<br>พัฒนาการเรียนรู้ | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100107 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร                         | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100108 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารและ<br>พัฒนาการเรียนรู้  | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100115 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1                      | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ●              | ○     | ○     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100117 ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ                       | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ●              | ○     | ○     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100103 หลักการอ่านและการเขียนคำไทย                      | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100105 การพัฒนาทักษะการพูดและการอ่าน<br>ภาษาอังกฤษ      | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100106 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาการอ่านและ<br>การเขียน       | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100109 ภาษามลายูพื้นฐาน                                 | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100110 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร                           | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100111 ภาษาอาหรับพื้นฐาน                                | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ○     | ○     | ○     |

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ต่อ)

| รายวิชา                                   | 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม |       |       |       |       | 2. ด้านความรู้ |       |       | 3. ด้านทักษะทางปัญญา |       | 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ |       |       | 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ |       |       |       |
|-------------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|----------------------|-------|------------------------------------------------------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
|                                           | ข้อ 1                   | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 | ข้อ 5 | ข้อ 1          | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 1                | ข้อ 2 | ข้อ 1                                                | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 1                                                              | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 |
| 2100116 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2       | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ●              | ●     | ○     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ●     | ○     | ○     |
| 2100112 วิทยาการแห่งความสุข               | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ○                                                                  | ○     | ○     | ○     |
| 2100113 สุนทรียวิจักษ์                    | ●                       | ●     | ●     | ○     | ●     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ●     | ●                                                    | ●     | ○     | ○                                                                  | ○     | ○     | ○     |
| 2100114 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ●              | ○     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ○                                                                  | ○     | ○     | ●     |
| 2100118 ความจริงของชีวิต                  |                         |       | ●     |       | ○     |                | ●     | ○     | ●                    | ○     | ○                                                    | ●     |       |                                                                    |       | ●     | ○     |
| 2100119 การพัฒนาตน                        |                         | ●     |       | ○     |       | ●              | ○     |       | ●                    | ○     | ○                                                    | ●     |       |                                                                    |       | ●     | ○     |
| 2100120 สุนทรียภาพเพื่อชีวิต              | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ●     | ●                                                    | ●     | ○     | ○                                                                  | ○     | ○     | ○     |
| 2150101 สังคมกวีวัฒน์                     | ●                       | ●     | ●     | ○     | ●     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ●     | ○                                                                  | ○     | ○     | ○     |
| 2150102 การจัดการทางสังคม                 | ●                       | ●     | ●     | ●     | ●     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ●     | ●                                                    | ●     | ●     | ○                                                                  | ○     | ○     | ○     |
| 2150103 ทักษะชีวิตและจิตสาธารณะ           | ●                       | ●     | ●     | ●     | ●     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ●     | ●                                                    | ●     | ●     | ●                                                                  | ●     | ●     | ○     |
| 2150108 ทักษะในการดำเนินชีวิต             | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ○     | ●     | ○     |
| 2150109 ชีวิตและวัฒนธรรมไทย               | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ●                                                                  | ○     | ●     | ○     |
| 4100101 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน         | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ○                                                                  | ○     | ●     | ○     |
| 4100102 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต  | ●                       | ●     | ●     | ●     | ○     | ●              | ●     | ●     | ●                    | ○     | ●                                                    | ●     | ●     | ○                                                                  | ○     | ●     | ○     |
| 4100103 เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน  | ●                       | ●     | ●     | ○     | ○     | ○              | ○     | ●     | ○                    | ○     | ●                                                    | ●     | ○     | ○                                                                  | ●     | ○     | ●     |
| 4100108 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน        | ○                       | ●     | ○     | ●     | ○     | ○              | ●     | ○     | ●                    | ○     | ○                                                    | ●     | ○     | ○                                                                  | ●     | ○     | ●     |
| 4100109 การกีฬาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต      | ●                       | ○     | ●     | ○     | ●     | ○              | ●     | ○     | ●                    | ○     | ●                                                    | ○     | ●     | ●                                                                  | ○     | ○     | ●     |

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

### 3.2 การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชา เฉพาะ ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

#### 1) คุณธรรม จริยธรรม

- 1) การปฏิบัติตนตามกฎระเบียบข้อบังคับของสถาบัน
- 2) การแสดงออกถึงการมีวินัย ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อตนเองสถาบัน และสังคม
- 3) การแสดงออกถึงการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 4) การแสดงออกถึงการมีจิตอาสา
- 5) การแสดงออกถึงการยึดมั่นในคุณธรรมตามกรอบวิชาชีพ

#### 2) ความรู้

- 1) การแสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และห้องสมุดเพื่อการแสวงหาความรู้
- 2) การแสดงออกถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้
- 3) การแสดงออกถึงความสามารถในการบูรณาการความรู้
- 4) การแสดงออกถึงความสามารถในการประยุกต์ความรู้
- 5) การแสดงออกถึงการมีหลักคิดทฤษฎีตามกรอบวิชาชีพ
- 6) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหา

#### 3) ทักษะทางปัญญา

- 1) การแสดงออกถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดวิเคราะห์
- 2) การแสดงออกถึงความสามารถในการการคิดเชิงเหตุผล
- 3) การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงบูรณาการ
- 4) การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์

#### 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถปรับตัวในการใช้ชีวิตในสถาบัน
- 2) การแสดงออกถึงความสามารถในการเรียนเป็นกลุ่ม
- 3) การแสดงออกถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีและเหมาะสม
- 4) การแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม
- 5) แสดงออกถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม

5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) แสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร
- 2) แสดงออกถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสารระดับบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 3) แสดงออกถึงความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข แปลผลและนำเสนอข้อมูล
- 4) แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสารต่อสาธารณชน โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ

| รายวิชา                                               | 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม |       |       |       |       | 2. ด้านความรู้ |       |       |       |       |       | 3. ด้านทักษะเชาว์ปัญญา |       |       |       | 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ |       |       |       |       | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |       |       |       |   |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|-------|-------|-------|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---|
|                                                       | ข้อ 1                   | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 | ข้อ 5 | ข้อ 1          | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 | ข้อ 5 | ข้อ 6 | ข้อ 1                  | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 | ข้อ 1                                                | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 | ข้อ 5 | ข้อ 1                                                               | ข้อ 2 | ข้อ 3 | ข้อ 4 |   |
| 3120201 กฎหมายธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย           | ●                       | ●     | ●     | ○     | ●     | ○              | ●     | ○     | ○     | ●     | ●     | ●                      | ●     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ●     | ○                                                                   | ●     | ○     | ○     | ○ |
| 3120302 สถิติธุรกิจ                                   | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ○              | ○     | ○     | ○     | ○     | ○     | ●                      | ●     | ●     | ○     | ○                                                    | ○     | ●     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3122101 การบัญชีขั้นต้น 1                             | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ○              | ○     | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                      | ●     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3123101 ภาษีอากรธุรกิจ                                | ○                       | ●     | ○     | ○     | ●     | ●              | ○     | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                      | ●     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3123302 การเงินธุรกิจ                                 | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ●              | ●     | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                      | ●     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3124101 หลักการตลาด                                   | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ●              | ○     | ●     | ○     | ○     | ○     | ○                      | ●     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3126101 หลักการบริหารธุรกิจ                           | ○                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ●              | ○     | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                      | ●     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3126202 การจัดการการดำเนินงาน                         | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ○              | ●     | ○     | ●     | ○     | ○     | ○                      | ○     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3126203 การจัดการทรัพยากรมนุษย์                       | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ○              | ○     | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                      | ○     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3129101 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ                        | ●                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ○              | ○     | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                      | ○     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |
| 3132101 โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ | ○                       | ●     | ○     | ○     | ○     | ○              | ○     | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                      | ○     | ○     | ○     | ○                                                    | ○     | ○     | ○     | ○     | ○                                                                   | ○     | ○     | ○     | ○ |

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ (ต่อ)

| รายวิชา                                                    | 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม |          |          |          |          | 2. ด้านความรู้ |          |          |          |          |          | 3. ด้านทักษะเชาว์<br>ปัญญา |          |          |          | 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและ<br>ความรับผิดชอบ |          |          |          |          | 5. ทักษะการวิเคราะห์<br>เชิงตัวเลข การสื่อสาร<br>และการใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ |          |          |          |   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------------|----------|----------|----------|--------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---|
|                                                            | ข้อ<br>1                | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>1       | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>6 | ข้อ<br>1                   | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>1                                                     | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>1                                                                        | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 |   |
| 3127101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                            | ●                       | ●        | ○        | ●        | ○        | ●              | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ●                          | ●        | ○        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ○        | ●        | ●                                                                               | ○        | ○        | ○        |   |
| 3127102 การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล                        | ●                       | ●        | ○        | ○        | ○        | ○              | ●        | ○        | ●        | ○        | ○        | ○                          | ○        | ○        | ●        | ○                                                            | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                                                                               | ●        | ○        | ○        |   |
| 3127103 ศิลปะการต้อนรับและการบริการ                        | ●                       | ●        | ●        | ○        | ●        | ○              | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ●                          | ●        | ○        | ○        | ○                                                            | ○        | ●        | ●        | ○        | ●                                                                               | ○        | ○        | ○        |   |
| 3127104 การวางแผนและพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน       | ●                       | ●        | ○        | ●        | ○        | ○              | ●        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○                          | ○        | ●        | ●        | ○                                                            | ○        | ●        | ○        | ○        | ○                                                                               | ●        | ●        | ○        |   |
| 3127205 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการ<br>ท่องเที่ยว         | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ●              | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ●                          | ○        | ○        | ○        | ○                                                            | ●        | ○        | ○        | ○        | ○                                                                               | ●        | ○        | ○        | ● |
| 3127206 การจัดการโรงแรมและที่พัก                           | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ●              | ○        | ○        | ●        | ●        | ○        | ○                          | ○        | ●        | ●        | ○                                                            | ○        | ●        | ○        | ○        | ○                                                                               | ○        | ●        | ●        | ○ |
| 3127207 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว1                      | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ●              | ○        | ○        | ●        | ○        | ●        | ○                          | ○        | ●        | ○        | ●                                                            | ○        | ●        | ○        | ○        | ○                                                                               | ●        | ●        | ○        | ○ |
| 3127208 การจัดการข้ามวัฒนธรรมเพื่อ<br>การท่องเที่ยว        | ●                       | ●        | ●        | ○        | ○        | ○              | ●        | ○        | ○        | ○        | ●        | ●                          | ●        | ○        | ○        | ●                                                            | ○        | ○        | ○        | ●        | ○                                                                               | ●        | ○        | ○        |   |
| 3127309 มัคคุเทศก์                                         | ●                       | ●        | ○        | ●        | ●        | ○              | ●        | ●        | ○        | ●        | ○        | ○                          | ○        | ○        | ●        | ○                                                            | ○        | ●        | ○        | ○        | ○                                                                               | ○        | ●        | ○        | ● |
| 3127310 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและ<br>การวางแผนจัดนำเที่ยว | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ●              | ○        | ●        | ○        | ○        | ●        | ○                          | ●        | ○        | ●        | ○                                                            | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                                                                               | ○        | ○        | ○        | ● |

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ (ต่อ)

| รายวิชา                                                     | 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม |          |          |          |          | 2. ด้านความรู้ |          |          |          |          |          | 3. ด้านทักษะเชาว์<br>ปัญญา |          |          |          | 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและ<br>ความรับผิดชอบ |          |          |          |          | 5. ทักษะการวิเคราะห์<br>เชิงตัวเลข การสื่อสาร<br>และการใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ |          |          |          |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------------|----------|----------|----------|--------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|                                                             | ข้อ<br>1                | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>1       | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>6 | ข้อ<br>1                   | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>1                                                     | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>1                                                                        | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 |
| 3127311 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว                         | ●                       | ●        | ●        | ○        | ○        | ●              | ○        | ●        | ○        | ○        | ●        | ●                          | ○        | ○        | ○        | ○                                                            | ○        | ○        | ●        | ○        | ○                                                                               | ●        | ●        | ○        |
| 3127422 การประกอบการกิจการฮัจย์และ<br>อุมเราะห์             | ●                       | ●        | ●        | ○        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                          | ○        | ●        | ●        | ○                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ●                                                                               | ○        | ○        | ●        |
| 3127423 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว2                       | ●                       | ●        | ●        | ○        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○                          | ●        | ●        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ●        | ●                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127424 ภาษาอาหรับเพื่อการท่องเที่ยว                        | ●                       | ●        | ●        | ○        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○                          | ●        | ●        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ●        | ●                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127425 ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว                         | ●                       | ●        | ○        | ●        | ●        | ●              | ●        | ○        | ●        | ●        | ○        | ○                          | ●        | ○        | ●        | ○                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ●                                                                               | ●        | ●        | ○        |
| 3127426 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว                           | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○                          | ●        | ●        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ●                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127427 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการท่องเที่ยว                   | ●                       | ●        | ○        | ●        | ●        | ●              | ●        | ○        | ●        | ●        | ○        | ○                          | ●        | ○        | ●        | ○                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ●                                                                               | ●        | ●        | ○        |
| 3127312 หลักการพิธีฮัจย์และอุมเราะห์                        | ●                       | ●        | ●        | ○        | ○        | ○              | ○        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○                          | ○        | ○        | ●        | ○                                                            | ○        | ○        | ○        | ●        | ●                                                                               | ●        | ○        | ○        |
| 3127313 กฎหมายเกี่ยวกับกิจการฮัจย์ไทย                       | ●                       | ●        | ●        | ○        | ●        | ○              | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                          | ○        | ○        | ●        | ●                                                            |          | ●        | ○        | ●        | ●                                                                               | ○        | ●        | ○        |
| 3127314 จริยธรรมอิสลาม                                      | ●                       | ●        | ○        | ●        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                          | ○        | ○        | ●        | ●                                                            | ●        | ○        | ○        | ●        | ●                                                                               | ○        | ○        | ●        |
| 3127315 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว<br>เชิงประวัติศาสตร์ | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ●              | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ●                          | ○        | ○        | ○        | ●                                                            | ○        | ●        | ○        | ●        | ○                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127316 วัฒนธรรมตะวันออกกลาง                                | ●                       | ●        | ●        | ○        | ○        | ○              | ○        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○                          | ○        | ○        | ●        | ○                                                            | ○        | ○        | ○        | ●        | ●                                                                               | ●        | ○        | ○        |

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ (ต่อ)

| รายวิชา                                                | 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม |          |          |          |          | 2. ด้านความรู้ |          |          |          |          |          | 3. ด้านทักษะเชาว์<br>ปัญญา |          |          |          | 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและ<br>ความรับผิดชอบ |          |          |          |          | 5. ทักษะการวิเคราะห์<br>เชิงตัวเลข การสื่อสาร<br>และการใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ |          |          |          |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------------|----------|----------|----------|--------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|                                                        | ข้อ<br>1                | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>1       | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>6 | ข้อ<br>1                   | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>1                                                     | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>1                                                                        | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 |
| 3127317 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                    | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ●        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ●        | ○                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127318 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ<br>สำหรับการท่องเที่ยว | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ●              | ○        | ○        | ●        | ●        | ●        | ●                          | ○        | ○        | ○        | ●                                                            | ○        | ●        | ○        | ●        | ○                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127428 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว<br>เชิงเกษตร      | ●                       | ●        | ●        | ○        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ●        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ●        | ●                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127429 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว<br>เชิงนิเวศ      | ●                       | ●        | ○        | ●        | ●        | ●              | ●        | ○        | ●        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ○        | ●        | ○                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ○                                                                               | ●        | ●        | ○        |
| 3127430 การท่องเที่ยวชายแดนใต้                         | ●                       | ●        | ●        | ○        | ●        | ○              | ●        | ●        | ○        | ○        | ●        | ●                          | ○        | ●        | ●        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ●                                                                               | ○        | ○        | ●        |
| 3127319 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม                   | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ●        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ●                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127320 การจัดการงานส่วนหน้าของ<br>โรงแรม              | ●                       | ●        | ○        | ●        | ●        | ●              | ●        | ○        | ●        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ○        | ●        | ○                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ○                                                                               | ●        | ●        | ○        |
| 3127321 การบริหารงานแม่บ้าน                            | ●                       | ●        | ○        | ●        | ●        | ●              | ●        | ○        | ●        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ○        | ●        | ○                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ○                                                                               | ●        | ●        | ○        |
| 3127431 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว                    | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ○              | ●        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ●        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ●        | ●                                                                               | ●        | ○        | ●        |
| 3127432 การจัดการธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์                 | ●                       | ●        | ○        | ○        | ●        | ●              | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ○        | ○        | ●                                                            | ●        | ○        | ●        | ●        | ○                                                                               | ●        | ●        | ○        |

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ (ต่อ)

| รายวิชา                                                                   | 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม |          |          |          |          | 2. ด้านความรู้ |          |          |          |          |          | 3. ด้านทักษะเชาว์<br>ปัญญา |          |          |          | 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและ<br>ความรับผิดชอบ |          |          |          |          | 5. ทักษะการวิเคราะห์<br>เชิงตัวเลข การสื่อสาร<br>และการใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ |          |          |          |   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------------|----------|----------|----------|--------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---|
|                                                                           | ข้อ<br>1                | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>1       | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>6 | ข้อ<br>1                   | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>1                                                     | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 | ข้อ<br>5 | ข้อ<br>1                                                                        | ข้อ<br>2 | ข้อ<br>3 | ข้อ<br>4 |   |
| 3127433 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและ<br>เตรียมสหกิจศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว | ●                       | ●        | ○        | ●        | ○        | ●              | ●        | ○        | ○        | ●        | ●        | ●                          | ○        | ○        | ○        | ○                                                            | ●        | ○        | ○        | ○        | ○                                                                               | ○        | ○        | ○        | ● |
| 3127434 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการ<br>ท่องเที่ยว                          | ●                       | ●        | ○        | ●        | ●        | ●              | ●        | ○        | ●        | ●        | ●        | ○                          | ●        | ○        | ●        | ○                                                            | ●        | ○        | ●        | ○        | ●                                                                               | ●        | ●        | ○        | ○ |
| 3127435 สหกิจศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว                                        | ●                       | ●        | ○        | ●        | ○        | ●              | ●        | ○        | ●        | ○        | ●        | ●                          | ○        | ●        | ○        | ○                                                            | ●        | ○        | ○        | ○        | ●                                                                               | ○        | ○        | ○        | ● |

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภามหาวิทยาลัย ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

**ระดับรายวิชา** ในการทวนสอบระดับรายวิชาให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

- 1) จัดให้มีการประเมินการจัดการเรียนการสอน เช่น ให้นักศึกษาประเมินผู้สอน ให้นักศึกษาประเมินตนเอง ผู้สอนสัมภาษณ์นักศึกษารายบุคคลหรือประชุมกลุ่มย่อย
- 2) จัดให้มีการประเมินการจัดการเรียนการสอนตาม ที่กำหนดไว้ใน มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชาและ มคอ. 5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา หรือ มคอ. 4 รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามและ มคอ. 6 รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม
- 3) ประเมินเครื่องมือที่ใช้ประเมินผลนักศึกษา เช่น ใบงาน แบบฝึกหัด ข้อสอบ
- 4) จัดทดสอบเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้

**ระดับหลักสูตร** ในการทวนสอบระดับหลักสูตรให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการกลางเพื่อทวนสอบกระบวนการพัฒนานักศึกษาเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ใน มคอ 2 รายละเอียดของหลักสูตร โดยพิจารณาจาก

- 1.1) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 1.2) คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา
- 1.3) แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

- 2) จัดประเมินผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ เช่น โครงการ โครงงาน การทดสอบ ตามที่คณะกรรมการกลางให้ความเห็นชอบ

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

ในการทวนสอบระดับหลักสูตรให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการกลางเพื่อสัมภาษณ์บัณฑิตที่จบการศึกษา โดยพิจารณาคุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน มคอ 2 รายละเอียดของหลักสูตร เช่น วัตถุประสงค์ของหลักสูตร คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ศักยภาพของบัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้

- 2) สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 ข้อที่ 34 และฉบับที่ 2 ข้อที่ 5

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
- 1.2 อบรม/ชี้แจงเกี่ยวกับการดำเนินงานหลักสูตร
- 1.3 อบรม/ชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจของอาจารย์
- 1.4 กำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาความรู้และทักษะการจัดการเรียนรู้ การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาความรู้และประสบการณ์ตามศาสตร์สาขาวิชา โดยเข้าร่วมงานวิชาการต่างๆ เช่น การอบรม การสัมมนา การประชุมวิชาการ

2.1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำการวิจัยตามศาสตร์สาขาวิชา การวิจัยในชั้นเรียน และการวิจัยเชิงบูรณาการ

2.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วมหรือดำเนินการบริการวิชาการแก่ชุมชนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อนำเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน การประเมิน และการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) รวมถึงการนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร อย่างน้อยๆทุกรอบ 5 ปี

### 2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ หรือ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยพิจารณาจากข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน นอกจากนั้นยังติดตามสถานการณ์ของตลาดงานและสังคม รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

### 3. นักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร การส่งเสริมพัฒนานักศึกษา และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ดังนี้

#### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาในการรับนักศึกษา ซึ่งเป็นไปตามระบบและกลไกการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ทั้งในระบบการสอบคัดเลือกหรือระบบโควตา

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อดำเนินการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา

### 3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา ดังนี้

- 1) การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาแก่นักศึกษาแต่ละกลุ่มเรียน ตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัยในด้านการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา
- 2) การดูแลนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาใช้คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
- 3) การติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล มหาวิทยาลัยหรืออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ รวมถึงนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเข้าพบหรือขอคำปรึกษาได้

### 3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อกรรมการหลักสูตร เพื่อนำเข้าสู่การประชุมของหลักสูตรและหาทางแก้ไขข้อร้องเรียน หากที่ประชุมของหลักสูตรไม่สามารถแก้ไขได้ หลักสูตรจะดำเนินการส่งต่อให้คณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะอธิบายกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการ ข้อร้องเรียนของนักศึกษา

## 4. อาจารย์

### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป ในสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

### 4.2 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

มหาวิทยาลัยจะอำนวยความสะดวกในการติดต่อและเชิญอาจารย์พิเศษตามความจำเป็นและข้อเสนอของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร ประกอบไปด้วย การประเมินสถานการณ์ปัจจุบันทาง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต การสำรวจภาวะการมีงาน ทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการ ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดทำรายวิชาในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการ เรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา นั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความเชี่ยวชาญในเนื้อหาสาระรายวิชา และประสบการณ์ในการสอน หรือการทำวิจัยหรือการบริการวิชาการ

5.3 การประเมินผู้เรียน หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียน โดยกำหนดให้สอดคล้องกับการประเมิน ผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการบริหารบุคลากรและทรัพยากรการเรียนการสอนดังนี้

### 6.1 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

1) การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง บุคลากรสายสนับสนุนควรมีความรู้ อย่างต่ำปริญญาตรี หรือมีความรู้/ประสบการณ์ด้านงานสำนักงานและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2) การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน บุคลากรสายสนับสนุนควรได้รับ การอบรม จากหลักสูตร ให้มีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร การบริหารหลักสูตร การ จัดเตรียมความพร้อมและการสนับสนุนงานการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

### 6.2 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณให้คณะวิทยาการจัดการ ทั้งงบประมาณแผ่นดินและ งบประมาณบำรุงการศึกษา เพื่อจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์และสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการพัฒนานักศึกษาของหลักสูตร

### 6.3 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

หลักสูตรมีความพร้อมด้านหนังสือตำราและการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้ สืบค้นส่วนระดับหลักสูตรมีหนังสือตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนอย่างพอเพียง

## 6.3.1 สถานที่

| ลำดับ | รายการและลักษณะเฉพาะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | จำนวนที่มีอยู่แล้ว                                                                                                                          | หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 80 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 20 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 45 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 200 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน<br>Sound lab | 9 ห้อง<br>5 ห้อง<br>1 ห้อง<br>3 ห้อง<br>1 ห้อง<br>3 ห้อง<br>3 ห้อง<br>2 ห้อง<br>1 ห้อง<br>6 ห้อง<br>44 ห้อง<br>17 ห้อง<br>20 ห้อง<br>6 ห้อง | อาคาร 1<br>อาคาร 4<br>อาคาร 5 คณะวิทยาศาสตร์ฯ<br>อาคาร 5 คณะวิทยาศาสตร์ฯ<br>อาคาร 5 คณะวิทยาศาสตร์ฯ<br>อาคาร 9 ศูนย์วิทยาศาสตร์ฯ<br>อาคาร 10 ภาควิชาศิลปกรรม<br>อาคาร 15 ภาควิชาเกษตรศาสตร์<br>อาคาร 15 ภาควิชาเกษตรศาสตร์<br>อาคาร 18<br>อาคาร 20 สำนักงานอธิการบดี<br>อาคาร 23 คณะวิทยาการจัดการ<br>อาคาร 24 สังคมศาสตร์<br>อาคาร 24 สังคมศาสตร์ |
| 2     | ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์<br>ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์<br>ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 ห้อง<br>7 ห้อง<br>1 ห้อง                                                                                                                  | อาคาร 6<br>อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>อาคาร 24 สังคมศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3     | ห้องประชุมสัมมนา<br>ห้องประชุม 1 ขนาดจุ 180 คน<br>ห้องประชุม 2 ขนาดจุ 180 คน<br>ห้องประชุม 3 ขนาดจุ 400 คน                                                                                                                                                                                                                                      | 1 ห้อง<br>1 ห้อง<br>1 ห้อง                                                                                                                  | อาคาร 24 สังคมศาสตร์<br>อาคาร 24 สังคมศาสตร์<br>อาคาร 24 สังคมศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4     | ห้องประชุมนงา ขนาดจุ 200 คน<br>ห้องประชุมหลิวเหลียน ขนาดจุ 100 คน<br>ห้องประชุมหยางถาว ขนาดจุ 100 คน                                                                                                                                                                                                                                            | 1 ห้อง<br>1 ห้อง<br>1 ห้อง                                                                                                                  | อาคาร 23 คณะวิทยาการจัดการ<br>อาคาร 23 คณะวิทยาการจัดการ<br>อาคาร 23 คณะวิทยาการจัดการ                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 6.3.2 อุปกรณ์การสอน

#### 1) อุปกรณ์การเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

| ลำดับ | รายการและลักษณะเฉพาะ     | จำนวน  |
|-------|--------------------------|--------|
| 1     | ห้องปฏิบัติการทัวร์จำลอง | 1 ห้อง |

#### 2) อุปกรณ์การเรียนการสอนและวัสดุอุปกรณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

| ลำดับ | รายการและลักษณะเฉพาะ                                                    | จำนวน |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1     | เครื่องฉายภาพ                                                           | 21    |
| 2     | โทรทัศน์                                                                | 4     |
| 3     | เครื่องเสียงประจำห้องเรียน                                              | 18    |
| 4     | เครื่องคอมพิวเตอร์ ประจำห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2 ห้องๆ ละ 44 เครื่อง | 88    |

### 6.3.3 ห้องสมุดและแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอที่จะให้บริการการสืบค้นสารสนเทศระบบห้องสมุดอัตโนมัติผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจาก <http://aritic.yru.ac.th/>

#### 6.3.3.1 เอกสารและตำรา

##### 1) หนังสือ

|                |       |     |            |
|----------------|-------|-----|------------|
| 1.1 ภาษาไทย    | จำนวน | 350 | ชื่อเรื่อง |
| 1.2 ภาษาอังกฤษ | จำนวน | 85  | ชื่อเรื่อง |
|                | รวม   | 435 | ชื่อเรื่อง |

##### 2) เอกสารวิชาการ (วิจัย/วิทยานิพนธ์/ปริญญานิพนธ์)

|                |       |     |            |
|----------------|-------|-----|------------|
| 2.1 ภาษาไทย    | จำนวน | 174 | ชื่อเรื่อง |
| 2.2 ภาษาอังกฤษ | จำนวน | -   | ชื่อเรื่อง |
|                | รวม   | 174 | ชื่อเรื่อง |

##### 3) วารสาร/นิตยสาร

|                |       |     |            |
|----------------|-------|-----|------------|
| 3.1 ภาษาไทย    | จำนวน | 230 | ชื่อเรื่อง |
| 3.2 ภาษาอังกฤษ | จำนวน | -   | ชื่อเรื่อง |
|                | รวม   | 230 | ชื่อเรื่อง |

### 6.3.3.2 ฐานข้อมูลสำเร็จรูป

ระบบฐานข้อมูลสำเร็จรูปเพื่อการค้นคว้าและฐานข้อมูลOnline มี 3 ระบบ ฐานข้อมูล ประกอบด้วย

1) ระบบฐานข้อมูล E-Book ประกอบด้วย 3 ฐานข้อมูล ดังนี้

1.1) IGLibrary (iG Publishing) เป็นฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

1.2) Gale Virtual Reference Library (eBook) เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สาขาวิชาต่างๆ ได้แก่ Business, Environment, History, Information and Publishing, Law, Medicine, Nation and World, Religion, Science, Social Science และTechnology

1.3) 2eBook เป็นฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

2) ระบบฐานข้อมูล E-Journal ประกอบด้วย 6 ฐานข้อมูล ดังนี้

2.1) Springer Link เป็นฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ครอบคลุมวารสาร จำนวนเอกสารฉบับเต็ม 1,130 ชื่อ ข้อมูล ปี 1997-ปัจจุบัน

2.2) ฐานข้อมูล Web of Science เป็นฐานข้อมูลอ้างอิง(Citation Database) ที่ให้ข้อมูลบรรณานุกรม พร้อมด้วยบทคัดย่อ รายการอ้างอิง (Cited Reference)และ รายการอ้างอิง(Cite Article) ซึ่งครอบคลุมสาขาวิทยาศาสตร์ เช่น เคมี ฟิสิกส์ วิศวกรรม เป็นต้น สาขา สังคมศาสตร์ เช่น จิตวิทยา บริหารธุรกิจ เป็นต้น สาขาศิลปศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เช่น เอเชีย ศึกษา ศาสนา ปรัชญา ศิลปะ ดนตรี เป็นต้น จากวารสารไม่น้อยกว่า 10,000 รายชื่อ ให้ข้อมูลตั้งแต่ ปี2001-ปัจจุบัน

2.3) ฐานข้อมูล Academic Search Complete เป็นฐานข้อมูลที่มีเนื้อหาครอบคลุมสหสาขาวิชามากที่สุดทั่วโลก

2.4) ฐานข้อมูล EBSCO Discovery Service Plus Full Textเป็น นวัตกรรมที่ใช้ในการจัดการและการสืบค้นฐานข้อมูลจำนวน 13 ฐานข้อมูล ที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ดำเนินการบอกรับ เพื่อให้บริการกับมหาวิทยาลัย / สถาบันทั้ง 78 แห่ง อาทิเช่น ฐานข้อมูล ScienceDirect ฐานข้อมูล Proquest Dissertation ฐานข้อมูล ISI Web of Science ทั้งนี้ยังรวมถึงฐานข้อมูล EBSCO eBooks (NetLibrary) ผ่านช่องทางการสืบค้นเดียว (Single Search)

2.5) ฐานข้อมูล Education Research Complete เป็นฐานข้อมูลวารสารฉบับเต็มกว่า 1,060 ชื่อเรื่อง ซึ่งรวบรวมวารสารหลัก (Core Journals) ตั้งแต่ระดับอนุบาลไปจนถึงระดับการศึกษาขั้นสูง รวมถึงหนังสือ (Books and Monographs) และงานวิจัยเฉพาะทางต่างๆ ทางด้านการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.6) ฐานข้อมูลบทความวารสารสารสนเทศ H.W. Wilson เป็นฐานข้อมูลตรรกะ สารสนเทศและเอกสารฉบับเต็มครอบคลุมทุกสาขาวิชา ดังนี้ Applied Science & Technology, Art, Business, Education, General Science, Humanities, Library and Information Science, Social Sciences, Law, General Interest, Biological & Agricultural Science

### 3) ระบบฐานข้อมูล E-Thesis ประกอบด้วย 2 ฐานข้อมูล ดังนี้

3.1) ProQuest Dissertations and Theses Global วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ของสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองจากประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา รวมถึงบางสถาบันการศึกษาจากทวีปยุโรป ออสเตรเลีย เอเชีย และแอฟริกา มากกว่า 1,000 แห่ง ประกอบไปด้วยข้อมูลมากกว่า 2.4 ล้านระเบียบ (สกอ.บอกรับ) (<http://search.ProQuest.com/autologin>)

3.2) ฐานข้อมูลงานวิจัยไทย Digital Collection (ThaiLIS) วิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความวารสาร และหนังสือหายากฉบับเต็ม รวบรวมจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศไทย (<http://tdc.thailid.or.th/tdc/>)

## 6.4 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือ นั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อหนังสือ และสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น

## 6.5 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

1) สำรวจความต้องการทรัพยากร การเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีการศึกษาจากผู้สอนและผู้เรียน

2) ประเมินความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาในหลักสูตร

3) สรุปแหล่งทรัพยากรที่ใช้เพื่อการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยที่ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้บริการได้ โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

| เป้าหมาย                                                                                                                                                 | การดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | การประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อและช่องทางการเรียนรู้ เพื่อ สนับสนุนการศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียนและเพื่อการเรียนรู้ ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มี ห้องเรียน ที่มีสื่อ อุปกรณ์ พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการเรียน การสอน การ ทำกิจกรรมใน ห้องเรียน</li> <li>2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึก ปฏิบัติสร้างความพร้อมในการ ปฏิบัติงานในวิชาชีพ</li> <li>3. จัดให้มีห้องการเรียนรู้ด้วย ตนเอง เพื่อให้นักศึกษา สามารถศึกษา ค้นคว้า หา ความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง</li> <li>4. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้ง หนังสือตำรา และสื่อดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลสำรวจความพร้อมของสื่อ อุปกรณ์ที่จำเป็นประจำ ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ จากอาจารย์และนักศึกษา</li> <li>2. จำนวนหนังสือตำรา และสื่อ ดิจิทัลที่มีให้บริการและสถิติ การใช้งานหนังสือ ตำรา สื่อ ดิจิทัล</li> <li>3. ผลสำรวจความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการให้บริการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และ การฝึกปฏิบัติ</li> </ol> |

### 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance indicators)

| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน                                                                                                                         | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 | ปีที่ 5 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร                                 | x       | x       | x       | x       | x       |
| 2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานสาขา/สาขาวิชา                                        | x       | x       | x       | x       | x       |
| 3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา    | x       | x       | x       | x       | x       |
| 4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา    | x       | x       | x       | x       | x       |
| 5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา                                                         | x       | x       | x       | x       | x       |
| 6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา | x       | x       | x       | x       | x       |
| 7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว      |         | x       | x       | x       | x       |
| 8. อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน                                                                         | x       | x       | x       | x       | x       |
| 9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                               | x       | x       | x       | x       | x       |
| 10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี                                           | x       | x       | x       | x       | x       |

| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน                                                                                          | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 | ปีที่ 5 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 |         |         |         | x       | x       |
| 12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0                     |         |         |         |         | x       |

เกณฑ์ประเมิน หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้อย่างน้อย โดยพิจารณาจากตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กำหนดให้คณาจารย์เขียนรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ซึ่งมีรายละเอียดของกลยุทธ์ การประเมินการสอน และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) หลังการสอนของแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและ รายงานผลต่อไป

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน ดำเนินการ ดังนี้

1.2.1 นักศึกษาประเมินการสอนในแต่ละรายวิชาผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง คือ ก่อนการสอบระหว่างภาค และก่อนการสอบปลายภาค

1.2.2 คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสังเกตการณ์สอน ของอาจารย์

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

#### 2.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจาก นักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาปีสุดท้าย และบัณฑิตใหม่

## 2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือ จากผู้ประเมินภายนอก

การประเมินคุณภาพการศึกษาโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก ที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

## 2.3 โดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ

การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยวิธีการวิจัย

## 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

## 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินของนักศึกษา ผู้รับผิดชอบ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร / คณะกรรมการบริหารวิชาการ คณะ

### 4.3 ดำเนินการปรับปรุง

4.3.1 รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) ทุกภาคการศึกษาหรือทุกปีการศึกษา

4.3.2 ดำเนินการประเมินผลหลักสูตร (มคอ.2) เพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรภายใน 5 ปี

(1) ประเมินปัญหาอุปสรรคการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7)

(2) ประเมินผลคุณลักษณะและคุณภาพของบัณฑิตภายหลังจบการศึกษาอย่างต่อเนื่อง